

生活者目線を研究開発に活かそう！

クラブ

Clubけいはんな

# サポートサービス



Clubけいはんなサポートサービスは生活者目線を新ビジネス創出に組み込むサービスです。

生活者目線を研究開発に活かし新規事業創出に欠かせない「マーケットの本質」をサポートします。

## サービス内容

サービスサポート利用規約： <https://www.kri.or.jp/news-event/img/ClubUserAgr.pdf>

### インターネットアンケート

Clubけいはんな会員の全員もしくは抽出した一部よりWeb調査で質問に答えて頂く

### ワークショップ

企業とClubけいはんな会員が合同で検討テーマに対する問題や解決方法を討議しながら新産業・新事業のアイデアを創出する

### 実証実験

Clubけいはんな会員に社会実証実験のモニターとなって頂き、実用化に向けた意見を頂く

### プロトタイプ評価

Clubけいはんな会員数名のメンバーで構成し、議論しながら企業が作成した試作品の評価を行う



お問合せはQRコード読込または下記URLにアクセス

[https://www.kri.or.jp/conso/club\\_2/club.html](https://www.kri.or.jp/conso/club_2/club.html)

メールでもお申し込みいただけます

✉ [rdmm@kri.or.jp](mailto:rdmm@kri.or.jp)

# Clubけいはんな サポートサービス

「Clubけいはんな」は生活者としての知恵と知識を研究開発に活かすサポーター組織

RDMM支援センターは、未来のものづくり・研究開発には産官学だけでなく、生活者としての住民の方の幅広いアイデアやご意見が必要だと考えています。Clubけいはんなには「けいはんな学研都市」を応援いただける一般住民の方に会員登録いただいています。

## サポートサービス対象

## けいはんなR&Dイノベーションコンソーシアム会員企業

(会員企業以外も相談に応じます)

上段：RDMMサポート無し  
下段：RDMMサポート有り

## サービス活動実績

2017.2月～2024.3月

- インターネットアンケート 28回
- 企業との合同ワークショップ 11テーマ
- 実証実験 6回

## 会員属性

2024.3.31現在 会員数3,622名

	10-30代	40-50代	60代以上	
男性	9%	20%	17%	46%
女性	17%	30%	7%	54%
計	26%	50%	24%	100%

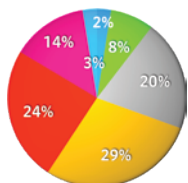
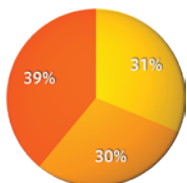
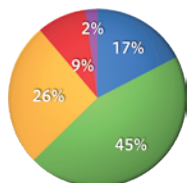
## 分担金(標準金額)

	Club会員参加数 (サポート規模)	金額(千円) (実費除く)
インターネットアンケート	500人未満	50～130～
	500人以上	100～180～
ワークショップ	10人未満	150～270～
	10人以上	300～420～
グループインタビュー	5人未満	70～190～
	5人以上	150～270～
実証実験	5人未満	70～150～
	5人以上	150～230～
プロトタイプ評価	5人未満	70～150～
	5人以上	150～230～

## これまでのサポート事例

・日常生活の中での健康との関わりについて / 京都スマートシティエキスポ2022

### Web調査



結果を  
フィードバック

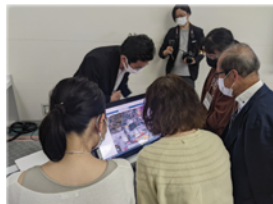
どの生活習慣が関連するか 京都スマートシティエキスポの知名度 回答者の年代

### 実証実験

- 避難誘導アプリを使ったフィールド実証(避難訓練)
- 社会実装化に向けての開発

### ワークショップ

- けいはんなデジタルツイン住民ワークショップ
- 国土交通省スマートシティプロジェクト
- スマートシティ実装化支援事業の一環



私たちの目線を研究開発に活かしてください!

