

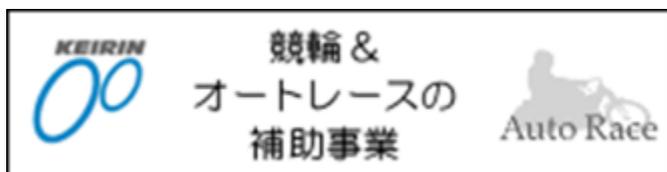
けいはんな ビジネスメッセ 2018

事業概要とアンケート結果報告

会 場 けいはんなプラザ 交流棟

開催日 2018年10月4日(木)～5日(金)

(公財)関西文化学術研究都市推進機構



この事業は競輪・オートレースの補助金を受けて実施するものです

「けいはんなビジネスメッセ 2018」事業概要・結果報告 内容

1.	ビジネスメッセの概要（開催データ）	3
2.	ビジネスメッセ開催の経緯	4
3.	ビジネスメッセのテーマ	6
4.	出展者数と来場者数	7
5.	開催内容	
	5.1. ビジネスマッチング展示会	8
	5.2. 出展者プレゼンテーション	9
	5.3. けいはんな e2 未来（イーミライ）スクエア見学会	10
	5.4. 出展者交流会	10
6.	マスコミ報道結果	10
7.	出展者アンケート集計結果	
	7.1. アンケート結果	11
	7.2. アンケート結果の推移（直近5年間）	14
8.	出展者一覧	15
9.	ビジネスメッセ会場の写真	19
10.	その他資料	22

1. ビジネスメッセ 2018 の概要（開催データ）

- 事業： けいはんなビジネスメッセ 2018
- テーマ： つながる技術、共創する未来へ
- 事業内容： ・ビジネスマッチング展示会 展示 120 社・機関
- ・出展者プレゼンテーション
- ・けいはんな e² 未来（イーミライ）スクエア見学会
- ・出展者交流会
- 実施日時： 2018 年（平成 30 年）10 月 4 日（木） 13:00～17:00、
10 月 5 日（金） 10:00～17:00
- 場所： けいはんなプラザ 交流棟
- 展示会： イベントホール、アトリウム、メインホール（ホワイエ）
- 出展者プレゼンテーション： アトリウム
- 出展者交流会： ナイル
- けいはんなプラザ ラボ棟
- けいはんな e² 未来スクエア見学会
- 主催： (公財)関西文化学術研究都市推進機構
- 共催： (株)けいはんな
- 後援： 近畿経済産業局、国立国会図書館、(公社)関西経済連合会、京都府、大阪府、奈良県、
京田辺市、木津川市、精華町、枚方市、四條畷市、交野市、奈良市、生駒市、
(公財)京都産業 2 1、(公財)奈良県地域産業振興センター、京都商工会議所、
大阪商工会議所、東大阪商工会議所、北大阪商工会議所、奈良商工会議所、
生駒商工会議所、京都府商工会連合会、京田辺市商工会、木津川市商工会、精華町商工会、
四條畷市商工会、京都大学、京都工芸繊維大学、同志社大学、京都府立大学、大阪大学、
大阪工業大学、大阪電気通信大学、奈良先端科学技術大学院大学、奈良県立医科大学、
奈良女子大学、立命館大学、京都新聞、(株)奈良新聞社、(株)産経新聞社、
(株)日刊工業新聞社、NHK 京都放送局、近鉄グループホールディングス(株)、奈良交通(株)、
(株)京都銀行、(株)南都銀行、けいはんな地域産業活性化協議会（順不同）

2. ビジネスメッセ開催の経緯

(公財)関西文化学術研究都市推進機構（以下、推進機構）では、新産業の創出と産業クラスター形成を促進するため、「けいはんなビジネスメッセ」を2006年（平成18年）より毎年開催してきた。第1回より企業（機関）の展示会とフォーラムを同時開催することで、中小ベンチャー企業のマッチングだけでなく、大企業・研究機関研究者も興味を持って参加いただける内容としてきた。

開催経費については、第1回と第2回は、近畿経済産業局（主催）及び「ゆめはんな実行委員会」（第2回：共催）から援助をいただき、第3回から第5回は(財)JKAより競輪補助事業として採択され補助を得た。第6回目（2011年）と第7回目（2012年）の予算は全額推進機構にて負担した。（ただし、2011年（平成23年）のけいはんなグリーンイノベーションフォーラムについては、経産省補助金にて、2012年（平成24年）は、「京都府学研都市まるごと発信新展開事業」の予算にて開催）。2013年（平成25年）以降は（公財）JKAの競輪補助事業として採択され、規模の拡張や内容を充実し、開催している。

昨年はシナジー効果を期待して「けいはんな情報通信フェア」と同時開催とし、会期も1日から2日間に延長することでより一層の活性化を図った。

そして本年はBtoBの相乗効果を図るため、京都府が主催する「京都スマートシティエキスポ」と同時開催とした。

<ビジネスメッセ 各年の概要>

※ 太字は初開催項目

	第1回 (H18)	第2回 (H19)	第3回 (H20)	第4回 (H21)	第5回 (H22)	第6回 (H23)
事業内容	知的財産フォーラム 基調講演 事例紹介 パネルディスカッション 展示会 出展社プレゼンテーション	知的財産フォーラム 基調講演 知財相談コーナー 展示会 出展社プレゼンテーション テクニカルビジット	知的財産フォーラム 基調講演 重点分科会(2件) 知財相談コーナー 展示会 出展社プレゼンテーション テクニカルビジット	知財フォーラム 基調講演 出展社プレゼンテーション 展示会 環境・エネルギー研究会 テクニカルビジット	ビジネスフォーラム 基調講演 出展社プレゼンテーション 展示会	けいはんなグリーンイノベーションフォーラム 基調講演 出展社プレゼンテーション 展示会 環境・エネルギー研究会
開催日	2006年9月21日(木)	2007年7月19日(木)	2008年7月17日(木)	2009年7月16日(木)	2010年7月22日(木)	2011年7月21日(木)
出展者	40社	56社	81社	101社	127社	105社
来場者数	約200名	約500名	621名	1,210名	1,530名	1,070名
主催者	特許庁 近畿経済産業局 けいはんな新産業創出・交流センター	特許庁 近畿経済産業局 近畿知財戦略本部 (財)関西文化学術研究都市推進機構 けいはんな新産業創出・交流センター	(財)関西文化学術研究都市推進機構 けいはんな新産業創出・交流センター	(財)関西文化学術研究都市推進機構	(財)関西文化学術研究都市推進機構	(財)関西文化学術研究都市推進機構
予算補助	近畿経済産業局	近畿経済産業局 ゆめはんな実行委員会	(財)JKA (競輪補助事業)	(財)JKA (競輪補助事業)	(財)JKA (競輪補助事業)	

	第7回 (H24)	第8回 (H25)	第9回 (H26)	第10回 (H27)	第11回 (H28)	第12回 (H29)
事業内容	けいはんなグリーンイノベーションフォーラム(基調講演) 出展社プレゼンテーション 展示会	けいはんなイノベーションフォーラム(基調講演) 出展社プレゼンテーション 展示会 e 2 未来e2見学会 (シャトルバス運行)	けいはんなイノベーションフォーラム(基調講演) 出展者プレゼンテーション 展示会 e 2 未来e2見学会 EV 試乗会 (シャトルバス運行)	けいはんなイノベーションフォーラム(基調講演) 出展者プレゼンテーション 展示会 e 2 未来e2見学会 サトリワールド*ササセンター見学会 (シャトルバス運行)	けいはんなイノベーションフォーラム(基調講演) 展示会 e 2 未来e2見学会 ラボ棟見学ツアー (シャトルバス運行)	展示会 e 2 未来e2見学会 商談予約(試行) (シャトルバス運行)
開催日	2012年7月19日(木)	2013年7月19日(金)	2014年7月25日(金)	2015年10月2日(金)	2016年10月13日(木)	2017年10月26日(木) ~10月27日(金)
出展者	106社	127社	124社	116社	115社	117社
来場者数	1,120名	1,450名	1,595名	1,490名	1,580名	1,893名
主催者	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構
予算補助		(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)
同時開催						けいはんな情報通信フェア(けいはんなプラザ)

	第13回 (H30)
事業内容	展示会 出展者プレゼンテーション e 2 未来e2見学会 商談予約 モニタ商談 出展者交流会 (ジャンボタクシー運行)
開催日	2018年10月4日(木) ~10月5日(金)
出展者	120社
来場者数	1,750名
主催者	(公財)関西文化学術研究都市推進機構
予算補助	(公財)JKA (競輪補助事業)
同時開催	京都スマートシティエキスポ(KICK)

3. ビジネスメッセのテーマ

- 第 1 回： けいはんな学研都市から“ホームラン”を！
- 第 2 回： 「**光、医療、健康・福祉、環境**」
- 第 3 回： 「**ICT・ものづくり**、光、医療、健康・福祉、環境」
- 第 4 回： 「**ものづくり・ICT、環境**、光、医療、健康・福祉」
～**環境・エネルギー新産業の創出を目指して**～
- 第 5 回： 「**環境・エネルギー**、ものづくり・ICT、光、医療、健康・福祉」
～**環境・エネルギー新産業の創出を目指して**～
- 第 6 回： 「**環境・エネルギー**、ものづくり・ICT、光、医療、健康・福祉」
～**環境・エネルギー新産業の創出を目指して**～
- 第 7 回： 「**環境・エネルギー**、ものづくり・ICT、光、医療、健康・福祉」
～**新産業の創出を目指して**～
- 第 8 回： ～**持続的なイノベーションを目指して**～
「**環境・エネルギー**、ものづくり・ICT、光、**バイオ・医療・健康**」
- 第 9 回： ～**イノベーションによる新たな飛躍**～
「**環境・エネルギー**、ものづくり・ICT、**アグリ・バイオ・ヘルスケア**」
- 第 10 回： ～**イノベーションと次世代産業の創造**～
「**環境・エネルギー**、ものづくり・ICT、**アグリ・バイオ・ヘルスケア**」
- 第 11 回： ～**知と産業の異分野融合による未来の創造**～
「**環境・エネルギー**、ものづくり・ICT、**アグリ・バイオ・ヘルスケア**」
- 第 12 回： ～**つながる技術、共創する未来へ**～
- 第 13 回： ～**つながる技術、共創する未来へ**～

※ 太字下線部は前回からの変更部分

ビジネスメッセのテーマは、第 2 回より「けいはんな学研都市」の重点産業分野を明記して、ビジネスマッチングの振興を図った。第 3 回は、さらに「ICT・ものづくり」を加えて、レーザー微細加工などの新しい「ものづくり」技術、機械工業への取り組みを推進して、学研都市の産業基盤がより厚くなるように意図した。第 4 回は、「ものづくり」「環境」を重点産業分野とし、今までの新しい「ものづくり」技術に環境分野における機械工業での取り組みを加えて、学研都市における最新の機械工業の取り組みを理解いただけるよう意図した。

第 5 回以降からは、今までの「ものづくり」「環境」分野に加え「ICT」分野にも力を入れ、環境・エネルギー分野での機械工業と ICT を融合した取り組みを PR している。

4. 出展者数と来場者数

A：出展者数

今回も（公財）JKAの競輪補助事業に採択していただき、昨年度より3ブース多い120ブースの展示となった。
 今回の出展会場は、一般企業をイベントホールに集約することで、分野別の出展数に影響なくスムーズに募集することができた。

※ カッコ内は昨年度数値

地 域	出展者数 (昨年)	内訳 / 備考
京田辺市	8(11)	
木津川市	11(10)	
精華町	33(29)	
京都府（上記以外）	32(27)	京都市 21、宇治市 6、亀岡市 2、八幡市 1、綴喜郡 1、久世郡 1
京都府合計	84(77)	
生駒市	7(11)	
奈良県（生駒市以外）	12(10)	奈良市 5、生駒郡 2、大和郡山市 1、桜井市 1、橿原市 1、磯城郡 1、大和高田市 1
奈良県合計	19(21)	
大阪府	14(16)	大阪市 6、枚方市 4、吹田市 1、門真市 1、高槻市 1、和泉市 1
その他	3(3)	兵庫県 2、東京都 1
合 計	120(117)	

B：来場者数

※ カッコ内は昨年度数値

総来場者数		1,750人(1,893人)
10/4	来場者数	778人
	出展者プレゼンテーション	202人
10/5	来場者数	972人
	出展者プレゼンテーション	300人
	e2未来（イーミライ）スクエア見学会	26人

5. 開催内容

5.1. ビジネスマッチング展示会

日時：10月4日（木）13:00～17:00、10月5日（金）10:00～17:00

場所：けいはんなプラザ 交流棟1階 イベントホール、アトリウムロビー、メインホールホワイト

出展者数：120

2日間にわたり見学者数が途絶えることなく、総来場者数は約1,750人となった。

今回は昨年一部の出展者を対象に行ったWeb上での「商談予約」システムを全出展者に対して実施、また京都スマートシティエキスポと同時開催することとなったため、お互いの展示会の出展者がそれぞれの会場に設けたモニターブースでTV会議システムを用いた「モニター商談」も実施した。

商談等の成果

展示会場では、活発な情報交換、商談が行われた。出展企業のアンケート調査によると、ブースで受領した名刺枚数は2,424枚、期待どおりまたは期待以上と回答した企業は、34社（31%）であった。

見積もり依頼、追加情報要請、後日の商談訪問アポ設定、サンプル提供要請、商談成立など、有効な商談としては304件であった。今後、商談成立に発展する期待が持てる。

また、25の出展者から期待できる予測成約金額を記入いただき、その合計金額は3,054万円であった。

受領名刺枚数	2,424 枚	} 304 件の有効商談
見積もり依頼あり	72 件/24 社	
追加情報の要請	115 件/22 社	
後日訪問の要請	89 件/29 社	
サンプル提供要請	21 件/10 社	
商談成立	7 件/ 5 社	
その他	57 件/26 社	

有効な情報取得として55社の企業が「貴重な人脈を築いた」と回答されており、その総件数は259件となった。その他に「販路拡大、技術開発・品質改善などのヒントを得た」と回答した企業も多くあった。

有効な情報取得	件数/出展者数
貴重な人脈を築いた	259 件/55 社
事業経営のヒントを得た	42 件/28 社
販路拡大のヒントを得た	72 件/41 社
次期商品開発のヒントを得た	33 件/25 社
技術開発・品質改善のヒントを得た	37 件/26 社
共同開発などの問いかけ、提案あり	46 件/34 社
特許ライセンスに関する提案、引合いあり	11 件/9 社
製品化、事業化に関する提案、引合いあり	27 件/14 社
さらに詳細な情報提供の要望あり	105 件/30 社
その他	22 件/11 社

5.2. 出展者プレゼンテーション

3年ぶりに、出展者によるプレゼンテーションを募ったところ、予想を越える数の応募があり、1社あたりのプレゼンテーション時間を当初予定の20分から10分に短縮して23社・機関の出展者によるプレゼンテーションを実施した。

発表時間を7分、交代時間を3分の10分サイクルで行い、1社あたり平均22人の聴講者があった。

No.	プレゼンテーション出展者名	タイトル
1	西垣靴下株式会社	東大阪の工場20社と奈良の靴下工場が職人の為に職人が造り上げた安全靴でも丈夫で疲れ知らず靴下
2	アドコート株式会社	7分でわかる気化性防錆紙
3	日鉄住金テクノロジー株式会社	人に社会に環境に役立つ製品・サービスを提供する、NSST 日鉄住金テクノロジー（株）の技術を是非お役立てください。
4	株式会社アロマジョイン	“AROMAJOIN、香りで世界を変える！”
5	DJI 認定ストア大阪-深空株式会社	ドローンが活用される現場 私たち「深空株式会社」が活躍するフィールド
6	コーデンシ株式会社	スマート社会の実現に貢献する『コーデンシのセンサソリューション』
7	株式会社マサイタナショナル	光合成速度高速測定装置の開発
8	株式会社飯田照明	必要とされている照明
9	株式会社ナンゴー	(中型機械・金属加工、部品・試作、治工具・装置の設計・製作) 株式会社ナンゴーのご紹介
10	大阪産業技術研究所	大阪産業技術研究所の支援メニューについて
11	株式会社 Coolware	遊休資産を有効活用！ 今すぐできるシェアリングサイト導入
12	J・G・S・O・デファインドネットワーク株式会社	シェアリングエコノミー社会におけるビジネスアプリケーションのシェアリングビジネスモデル、ハンディマネージドサービスについて
13	株式会社エイ・エス・ピー	PAS 機械加工製造業システムについて
14	テンフィールズファクトリー株式会社	3ステップで完結！海外で売上を確保する方法とは
15	株式会社光響	レーザークリーナーの事例紹介
16	株式会社 H&C 技術研究所	アレルゲン吸引ブラシのシリーズ化開発、および着衣用異物対策の新提案
17	有限会社日双工業	日双工業：創造企画部の御案内
18	株式会社クリーンバブル研究所	オゾンマイクロナバブルの応用
19	株式会社 環境総合リサーチ	環境を科学する・創造する、環境総合リサーチの事業紹介
20	株式会社 MONA コーポレーション	明日の機能性フィルム作りに挑戦します
21	株式会社 DESIGN 京都	ミライを変える流体変性素材
22	株式会社 Paddy Field	究極の多面体アクリルパズルブロック『TAKUMI』
23	大阪工業大学	知的財産の基本とビジネス活用最前線 —— 第4次産業革命とオープンイノベーションへの羅針盤 ——

5.3. けいはんなe²未来（イーミライ）スクエア見学会（10月5日(金)11:00～、13:00～、15:00～）

「けいはんなe²未来（イーミライ）スクエア」は、けいはんな学研都市における環境・エネルギー関連の取組について「見て、触れて、体験」していただくため、2013年4月にけいはんなプラザのラボ棟11階にオープンした体系的な展示施設である。ビジネスメッセのホームページから事前予約の上で、2日目の11時から3回の見学会を実施し、延べ26人が参加した。

5.4. 出展者交流会

これまで実施した出展者アンケートから、出展者同士でのネットワーク形成を目的に出展しているという企業が多くあったことから、今回、初めて出展者交流会を開催、38社70人が参加した。

6. マスコミ報道結果

日時	タイトル	メディア
8月24日	(開催予告) けいはんな学研都市 マッチング機会の充実図る けいはんなオータムフェア 2018	日刊工業新聞
10月4日	けいはんなビジネスメッセ 「スマートシティの展示会 けいはんなで」	日本経済新聞 電子版
10月4日	けいはんなビジネスメッセ	テレビ大阪
10月5日	精華でビジネスメッセ 120団体が参加 新技術を紹介	朝日新聞
10月6日	学研都市拠点 企業や大学 独創的な技術を展開	京都新聞
12月25日	最先端技術・取り組み紹介	日刊工業新聞

7. 出展者アンケート集計結果

7.1. アンケート結果（回答数 112、回答率 93%）

(1) 展示ブースへの来場者について

Q1:来場者の関心・引き合い・手応えは？

	社・機関	構成比
期待以上の強さ	7	6%
期待どおり	27	25%
何とも言えない	63	58%
期待はずれ	11	10%
(合計)	108	100%

} 31%が好感意見

Q2:ブースへの有効な来場者は？

拝受した名刺の枚数	計 2,424 枚 (110 社)
-----------	-------------------

1 社平均 22.0 枚

Q3:拝受した名刺のうち、有効来場者は何人でしたか？

有効来場者数（率）	653 人 (27%)
-----------	-------------

(2) 引き合い、商談、提携の提案などについて

Q1:積極的な商談がありましたか？（主に企業）

項目	企業数	構成比	件数	構成比
見積もり依頼あり	24	21%	72	20%
追加情報の要請あり	22	19%	115	31%
先方へ後日訪問の要請あり	29	25%	89	25%
サンプルの提供要請あり	10	9%	21	6%
商談成立	5	4%	7	2%
その他	26	22%	57	16%
(合計)	116	100%	361	100%

Q2: 来場者との会話から、有効な情報を得ましたか？（主に企業）

項目	企業数	構成比	件数	構成比
貴重な人脈を築いた	55	20%	259	40%
事業経営上のヒントを得た	28	10%	42	6%
販路拡大・マーケティングのヒントを得た	41	15%	72	11%
次期の商品開発のヒントを得た	25	9%	33	5%
技術開発、品質改善のヒントを得た	26	10%	37	6%
共同開発などの問いかけ、提案あり	34	12%	46	7%
特許ライセンスに関する提案、引合いあり	9	3%	11	2%
製品化、事業化に関する提案、引合いあり	14	5%	27	4%
さらに詳細な情報提供の要望あり	30	11%	105	16%
その他	11	4%	22	3%
(合計)	273	100%	654	100%

Q3: 以下のような積極的な引き合いがありましたか？（主に、支援機関など）

項目	企業数	構成比	件数	構成比
企業・大学等から支援の相談・要請あり	4	17%	7	14%
企業・大学・他機関から、連携の相談・要請あり	5	21%	10	20%
企業・大学・他機関から、プロジェクト創出の相談あり	1	4%	3	6%
その他	14	58%	30	60%
(合計)	24	100%	50	100%

(3) プレゼンテーションについて

Q: プレゼンテーションを実施してどうでしたか？

項目	社・機関	構成比
満足	2	14%
ほぼ満足	6	43%
やや不満	6	43%
不満	0	0%
(合計)	14	100%

} 57%が好感意見

(4) 商談予約システムについて

Q: 商談予約システムはどうでしたか？

項目	社・機関	構成比
良かった	14	27%
要らない	3	6%
わからない	33	65%
あることを忘れていた	1	2%
(合計)	51	100%

(5) 出展者交流会について

Q:出展者交流会の感想は？

項 目	社・機関	構成比
満足	2	9%
ほぼ満足	14	64%
やや不満	4	18%
不満	2	9%
(合計)	22	100%

(6) 次のビジネスメッセへの出展について

Q1:来年の出展の可能性は？

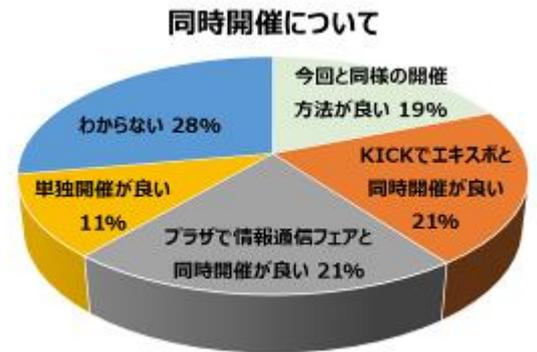
項 目	社・機関	構成比
ぜひ出展したい	27	26%
出展の方向で検討する	69	65%
出展の意思はなし	10	9%
(合計)	106	100%

91%が好感意見



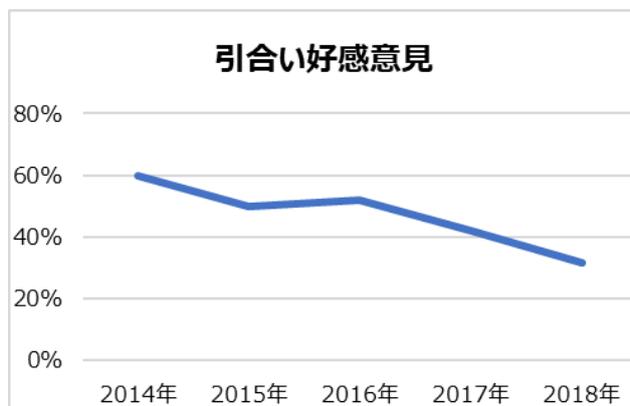
Q2:他のイベントとの同時開催についてどう思いますか？

項 目	社・機関	構成比
KICK でのスマートシティエキスポと プラザでのメッセの同日開催が良い	17	19%
KICK でスマートシティエキスポと 同日同会場の開催が良い	19	21%
プラザで情報通信フェアと同日 同会場の開催が良い	19	21%
単独開催が良い	10	11%
わからない	25	28%
(合計)	90	100%



7.2. アンケート結果の推移（直近5年間）

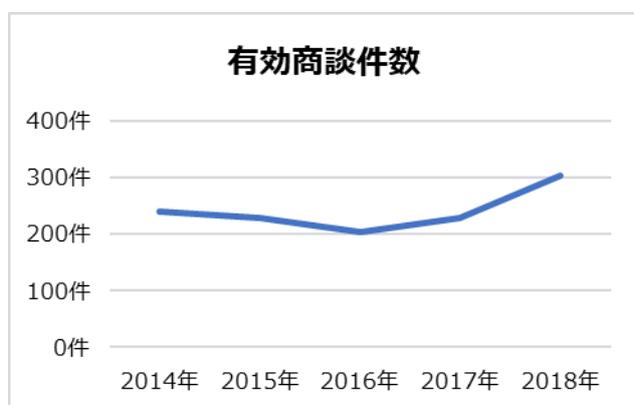
(1) 展示会の引合い好感意見の推移



(2) 展示会での出展者1社当たりの取得名刺枚数の推移



(3) 展示会の有効商談件数の推移



8. 出展者一覧

分野	ブース No.	出展者名	住所
産業機械・電気機械・器具	1	株式会社タイムドメイン	精華町
環境・エネルギー・防災	2	メイソニック株式会社	木津川市
金属製品・部品	3	コーデンシ株式会社	宇治市
金属製品・部品	4	日本コーティング工業株式会社	尼崎市
金属製品・部品	5	関西村陽株式会社	門真市
金属製品・部品	6	株式会社和光製作所	京都市
金属製品・部品	7	株式会社エスケイ	生駒市
金属製品・部品	8	株式会社ナンゴ	宇治市
金属製品・部品	9	京都プレス工業株式会社	木津川市
金属製品・部品	10	株式会社吹野金型製作所	京都市
金属製品・部品	11	有限会社 相互電機	京都市
金属製品・部品	12	日鉄住金テクノロジー株式会社 (NSST)	尼崎市
金属製品・部品	13	オーケーディー株式会社	生駒市
金属製品・部品	14	HILLTOP 株式会社	宇治市
金属製品・部品	15	日本ニューロン株式会社	精華町
金属製品・部品	16	アクテック株式会社	枚方市
金属製品・部品	17	株式会社戸田精機	生駒市
金属製品・部品	18	アドコート株式会社	精華町
金属製品・部品	19	速水製作所	京都市
産業機械・電気機械・器具	20	株式会社椿本チエイン	京田辺市
産業機械・電気機械・器具	21	DJI 認定ストア大阪 - 深空株式会社	大阪市
産業機械・電気機械・器具	22	有限会社 ミネルバライトラボ	精華町
産業機械・電気機械・器具	23	株式会社メカニック	久世郡
産業機械・電気機械・器具	24	NSK工業	宇治市
産業機械・電気機械・器具	25	株式会社飯田照明	京都市
産業機械・電気機械・器具	26	オオクマ・ソリューション関西株式会社	京田辺市
産業機械・電気機械・器具	27	株式会社ニコーテック	京田辺市
産業機械・電気機械・器具	28	株式会社光響	京都市
産業機械・電気機械・器具	29	アルテア株式会社	枚方市
産業機械・電気機械・器具	30	株式会社コムサイエンス	精華町
産業機械・電気機械・器具	31	株式会社 マサインタナショナル	京都市
産業機械・電気機械・器具	32	株式会社ごんた屋	木津川市
産業機械・電気機械・器具	33	有限会社 ケイツー電子工業	高槻市
産業機械・電気機械・器具	34	大和エレテック株式会社	生駒郡
産業機械・電気機械・器具	35	株式会社リッツ	大阪市
産業機械・電気機械・器具	36	株式会社エーディーディー	京都市
産業機械・電気機械・器具	37	京都治具ソリューションネット	亀岡市
産業機械・電気機械・器具	38	メカニスト	八幡市
ICT 関連システム・ソフトウェア	39	ヴァイタル・インフォメーション株式会社	大阪市

分野	ブース No.	出展者名	住所
ICT 関連システム・ソフトウェア	40	株式会社アロマジョイン	精華町
ICT 関連システム・ソフトウェア	41	株式会社電気蜻蛉	京都市
ICT 関連システム・ソフトウェア	42	テルモピレー株式会社	精華町
ICT 関連システム・ソフトウェア	43	株式会社とめ研究所	精華町
ICT 関連システム・ソフトウェア	44	株式会社アズマ	生駒郡
ICT 関連システム・ソフトウェア	45	株式会社 Coolware	精華町
ICT 関連システム・ソフトウェア	46	デジタルアシスト株式会社	精華町
ICT 関連システム・ソフトウェア	47	有限会社イーダブルシステム	精華町
ICT 関連システム・ソフトウェア	48	株式会社フォトン	精華町
ICT 関連システム・ソフトウェア	49	株式会社チャンピオンシップス M&P	生駒市
ICT 関連システム・ソフトウェア	50	株式会社 ATR-Sensetech & オムロンソーシアルソリューションズ株式会社	精華町
ICT 関連システム・ソフトウェア	51	株式会社ワンプリング	精華町
ICT 関連システム・ソフトウェア	52	株式会社 エイ・エス・ピー	京都市
ICT 関連システム・ソフトウェア	53	ジェイ・ジー・エス・オー・デファインドネットワーク株式会社	精華町
ICT 関連システム・ソフトウェア	54	テンフィールドファクトリー株式会社	精華町
繊維・生活関連	55	佐野紙工芸	京田辺市
繊維・生活関連	56	柿渋 House みます	木津川市
繊維・生活関連	57	大阪電気工業株式会社	磯城郡
繊維・生活関連	58	西垣靴下株式会社	大和高田市
繊維・生活関連	59	株式会社セミテック	大阪市
化学・合成樹脂・印刷	60	株式会社ガイドー	生駒市
化学・合成樹脂・印刷	61	株式会社ムラカミ	京都市
化学・合成樹脂・印刷	62	株式会社 服部商店	京都市
化学・合成樹脂・印刷	63	関西 NOK 販売株式会社	大阪市
化学・合成樹脂・印刷	64	株式会社 MONA コーポレーション	精華町
化学・合成樹脂・印刷	65	株式会社 DFC	宇治市
化学・合成樹脂・印刷	66	ユアサ化成株式会社	京都市
化学・合成樹脂・印刷	67	株式会社 DESIGN 京都	木津川市
化学・合成樹脂・印刷	68	有限会社グッドウッド K Y O T O	精華町
化学・合成樹脂・印刷	69	株式会社丹宇	京都市
化学・合成樹脂・印刷	70	株式会社 平井眞美館	奈良市
化学・合成樹脂・印刷	71	株式会社 Paddy Field	木津川市
環境・エネルギー・防災	72	有限会社 岩本製作所	京田辺市
環境・エネルギー・防災	73	アイエムセップ株式会社	京田辺市
環境・エネルギー・防災	74	株式会社 リバックス	京都市
環境・エネルギー・防災	75	株式会社環境総合リサーチ	精華町
環境・エネルギー・防災	76	株式会社クリーンパブル研究所	木津川市
環境・エネルギー・防災	77	モリテックスチール株式会社	精華町
環境・エネルギー・防災	78	日本精線株式会社	枚方市

分野	ブース No.	出展者名	住所
環境・エネルギー・防災	79	有限会社アイ工房	京都市
環境・エネルギー・防災	80	環境衛生薬品株式会社	精華町
環境・エネルギー・防災	81	日産スチール工業株式会社	木津川市
バイオ・医療・介護・ヘルスケア	82	清栄薬品株式会社	生駒市
バイオ・医療・介護・ヘルスケア	83	日本計測システム	桜井市
バイオ・医療・介護・ヘルスケア	84	枕の吉川ふとん	木津川市
バイオ・医療・介護・ヘルスケア	85	フイトンチッドジャパン株式会社	精華町
バイオ・医療・介護・ヘルスケア	86	株式会社H & C技術研究所	精華町
バイオ・医療・介護・ヘルスケア	87	有限会社シバタシステムサービス	綴喜郡
バイオ・医療・介護・ヘルスケア	88	株式会社バイオ	精華町
バイオ・医療・介護・ヘルスケア	89	有限会社日双工業	宇治市
バイオ・医療・介護・ヘルスケア	90	株式会社タイオーアクリス	亀岡市
バイオ・医療・介護・ヘルスケア	91	セコム株式会社	東京都
バイオ・医療・介護・ヘルスケア	92	車いす ピパーチ工	精華町
バイオ・医療・介護・ヘルスケア	93	カジックス株式会社	京都市
バイオ・医療・介護・ヘルスケア	94	株式会社自然力研究所	京都市
産学連携（大学等）	95	国立大学法人 奈良女子大学	奈良市
産学連携（大学等）	96	京都府公立大学法人 京都府立大学 精華キャンパス	精華町
産学連携（大学等）	97	国立大学法人 京都工芸繊維大学	京都市
産学連携（大学等）	98	国立大学法人 大阪大学共創機構産学共創本部	吹田市
産学連携（大学等）	99	国立大学法人奈良先端科学技術大学院大学	生駒市
支援機関	100	国立国会図書館関西館	精華町
産学連携（大学等）	101	公立大学法人 奈良県立医科大学	橿原市
産学連携（大学等）	102	奈良工業高等専門学校	大和郡山市
産学連携（大学等）	103	大阪府立北大阪高等職業技術専門学校	枚方市
産学連携（大学等）	104	大阪工業大学	大阪市
産学連携（大学等）	105	同志社大学	京田辺市
支援機関	106	同志社大学連携型起業家育成施設 D-egg	京田辺市
支援機関	107	けいはんな知財組合	精華町
支援機関	108	国立研究開発法人量子科学技術研究開発機構 関西光科学研究所	木津川市
支援機関	109	精華・サンライズ・コミュニケーション（SSC）	精華町
支援機関	110	奈良県企業立地推進課	奈良市
支援機関	111	奈良県産業振興総合センター	奈良市
支援機関	112	公益財団法人奈良県地域産業振興センター	奈良市
支援機関	113	公益財団法人関西文化学術研究都市推進機構（奈良県事業）	精華町
支援機関	114	けいはんなラボコミュニティ（KLC）	精華町
支援機関	115	地方独立行政法人大阪産業技術研究所	和泉市
支援機関	116	京都府中小企業技術センター	京都市
支援機関	117	公益財団法人 京都産業 21	木津川市

分野	ブース No.	出展者名	住所
支援機関	118	一般社団法人京都産業工コ・エネルギー推進機構	京都市
支援機関	119	けいはんな学研都市立地企業の紹介 京田辺市・木津川市・ 精華町・生駒市	精華町
支援機関	120	一般社団法人K E C 関西電子工業振興センター	精華町

9. ビジネスメッセ会場の写真

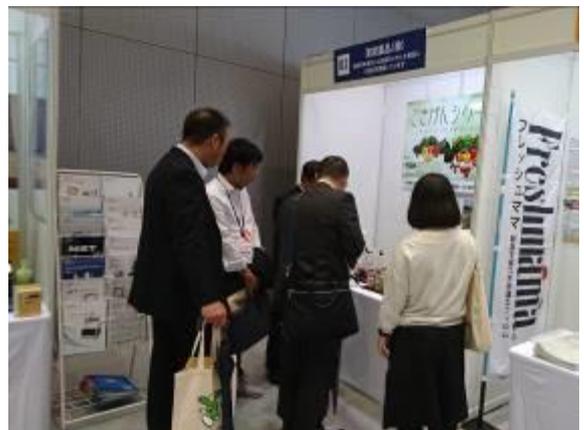
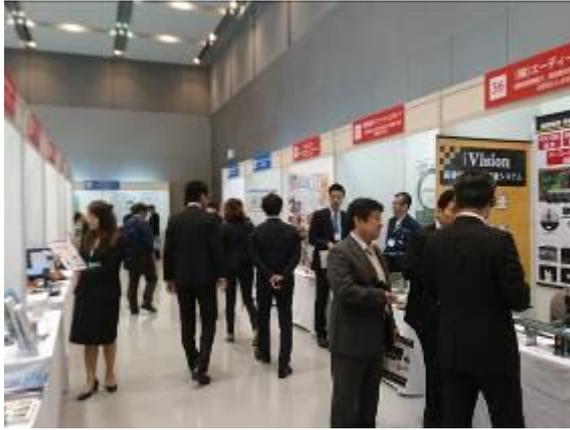
展示会 アトリウムロビー



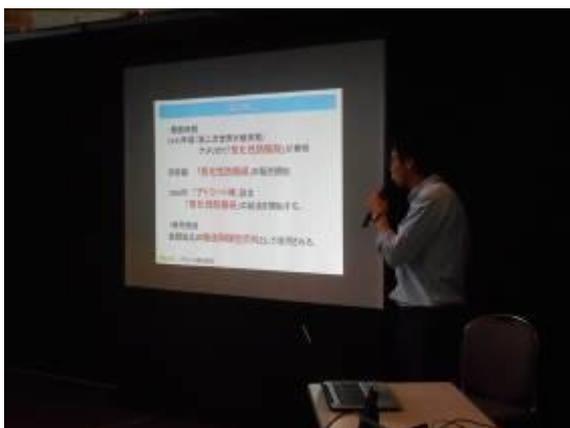
展示会 メインホールホワイエ



展示会 イベントホール



出展者プレゼンテーション アトリウムロビー



出展者交流会 ナイル



けいはんな e² 未来スクエア見学会 ラボ棟 11F



10. その他資料

看板等の写真

看板名	イベント名・日時・主催者・協力者・後援者名等
設置場所	正面玄関（北側・南側）
サイズ	W900×H1800（2枚）
	

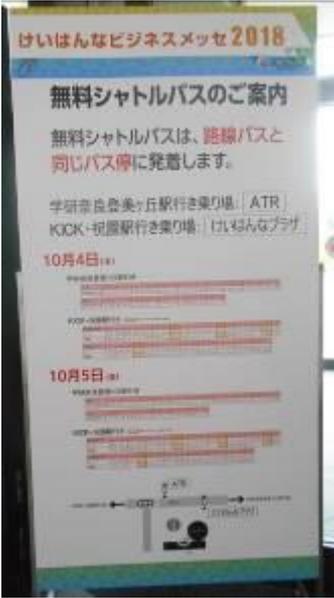
看板名	受付
設置場所	受付(北)・受付(南)
サイズ	W2100×H600（2枚）
	

看板名	主催者代表の挨拶
設置場所	アトリウムロビー
サイズ	W728×H1030
	

看板名	展示会場案内図
設置場所	アトリウムロビー
サイズ	W1200×H1800
	

看板名	ホワイエ会場案内
設置場所	ホワイエ出入口付近
サイズ	W450×H600 (1枚)
	

看板名	出展者プレゼンテーションタイムスケジュール案内
設置場所	アトリウムロビー
サイズ	W600×H900 (1枚)
	

看板名	シャトルバス時刻表・乗降場
設置場所	南側正面玄関
サイズ	W900×H1800 (1枚)
	

看板名	巡回ジャンボタクシー乗降場案内
設置場所	北側正面玄関ロータリー
サイズ	W600×H1200 (1枚)
	

広報資料一覧

	広報資料名	内容	数量	サイズ等	備考
1	パンフレット	イベント名・日時内容・主催者・共催者・後援者名・イベント概要・出展者紹介等	10,000	A3、カラー 両面2ツ折	
2	ポスター	イベント名・日時内容・主催者・共催者・後援者名・イベント概要等	50	B2、片面カラー	
3	ガイドブック	イベント名・日時内容・主催者・共催者・後援者名・イベントの詳細内容・出展者の紹介等	3,000	全ページカラー、 A4、全48ページ (表紙を含む)	
4	ホームページ https://www.khn-messe.jp/	イベント名日時・詳細内容・主催者・共催者・後援者名・イベントの詳細内容・出展者の紹介・事前申込受付等			全出展者のPR ・最新情報 ・アクセス等を掲載
5	Facebook ページ 「けいはんなビジネスメッセ」で検索	イベント名・日時内容・主催者・出展者の紹介等			全出展者のPR を掲載

ジャンボタクシー利用状況

京都スマートシティエキスポの会場（KICK）とけいはんなビジネスメッセの会場（けいはんなプラザ）の間を来場者が往来しやすくするために、3 台のジャンボタクシーを、最初に搭乗した乗客を 3 分以上待たせないという方法で運行した結果、来場者から「便利で良かった」と好評であった。

利用方面	10月4日利用者数 (12:00~17:30)	10月5日利用者数 (9:30~17:30)	利用者数合計
KICK → けいはんなプラザ	64名	153名	217名
けいはんなプラザ → KICK	79名	195名	274名
合計	143名	348名	491名

※ 運行会社からの報告による

けいはんなビジネスメッセ事務局

(公財) 関西文化学術研究都市推進機構 新産業創出交流センター内

京都府相楽郡精華町光台 1-7 けいはんなプラザ・ラボ棟 3階

TEL 0774-98-2230 FAX 0774-98-2202

URL <https://www.kri.or.jp/>