

# 第 12 回けいはんなビジネスメッセ

- つながる技術、共創する未来へ -

会場 けいはんなプラザ交流棟 開催日 2017年10月26日(木)~27日(金)

# 事業概要とアンケート結果報告

(公財)関西文化学術研究都市推進機構



この事業は、競輪の補助金を受けて実施したものです。

# 「第 12 回けいはんなビジネスメッセ」事業概要・結果報告 内容

1.	ビジネスメッセの概要(開催データ)
2.	ビジネスメッセ開催の経緯 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
3.	ビジネスメッセのテーマ
4.	出展者数と来場者数 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
5.	開催内容
	5.1. ビジネスマッチング展示会
	5.2. けいはんなe2未来(イーミライ)スクエア見学会9
6.	マスコミ報道結果9
7.	アンケート集計結果(概要)
	7.1. 来場者アンケート結果10
	7.2. 出展者アンケート結果13
8.	出展者一覧
9.	ビジネスメッセ会場の写真19
10.	その他資料21

#### 1. ビジネスメッセの概要 (開催データ)

事 業: 第12回けいはんなビジネスメッセ

テーマ: つながる技術、共創する未来へ

事業内容: ・ビジネスマッチング展示会 展示 117 社・機関

・けいはんな e 2 未来 (イーミライ) スクエア見学会

実施日時: 2017年(平成29年)10月26日(木)13:00~17:00、

10月27日(金)10:00~17:00

場 所: けいはんなプラザ 交流棟

展示会: イベントホール 1、アトリウム、メインホール(ホワイエ)

けいはんなプラザ ラボ棟

見学会

主 催: (公財)関西文化学術研究都市推進機構

共 催: (株)けいはんな

後 援: 近畿経済産業局、国立国会図書館、(公社)関西経済連合会、京都府、大阪府、奈良県、

京田辺市、木津川市、精華町、枚方市、四條畷市、交野市、八尾市、奈良市、生駒市、

(公財)京都産業21、(公財)奈良県地域産業振興センター、京都商工会議所、

大阪商工会議所、東大阪商工会議所、北大阪商工会議所、奈良商工会議所、

生駒商工会議所、京都府商工会連合会、京田辺市商工会、木津川市商工会、精華町商工会、

四條畷市商工会、京都大学、京都工芸繊維大学、同志社大学、京都府立大学、大阪大学、

大阪工業大学、大阪電気通信大学、奈良先端科学技術大学院大学、奈良県立医科大学、

奈良女子大学、立命館大学、京都新聞、(株)奈良新聞社、(株)産経新聞社、

(株)日刊工業新聞社、NHK京都放送局、近鉄グループホールディングス(株)、奈良交通(株)、

(株)京都銀行、(株)南都銀行、けいはんな地域産業活性化協議会 (順不同)

## 2. ビジネスメッセ開催の経緯

(公財)関西文化学術研究都市推進機構(以下、推進機構)では、新産業の創出と産業クラスター形成を促進するため、「けいはんなビジネスメッセ」を2006年(平成18年)より毎年開催してきた。 第1回より企業(機関)の展示会とフォーラムを同時開催することで、中小ベンチャー企業のマッチングだけでなく、大企業・研究機関研究者も興味を持って参加いただける内容としてきた。

開催経費については、第1回と第2回は、近畿経済産業局(主催)および「ゆめはんな実行委員会」(第2回: 共催)から援助をいただき、第3回から第5回は(財)JKAより競輪補助事業として採択され補助を得た。 第6回目(2011年)と第7回目(2012年)の予算は全額推進機構にて負担した。(ただし、2011年(平成23年)のけいはんなグリーンイノベーションフォーラムについては、経産省補助金にて、2012年(平成24年)は、「京都府学研都市まるごと発信新展開事業」の予算にて開催)。2013年(平成25年)以降は(公財)JKAの競輪補助事業として採択され、規模の拡張や内容を充実し、開催している。

関西文化学術研究都市建設促進法が制定されて 30 年を迎える本年はよりシナジー効果を期待して「けいはんな情報通信フェア」と同時開催とし、会期も1日から2日間に延長することでより一層の活性化を図った。

## くビジネスメッセ 各年の概要>

	第1回 (H18)	第2回 (H19)	第3回 (H20)	第4回 (H21)	第5回 (H22)	第6回 (H23)
事業内容	知的財産フォーラム	知的財産フォーラム	知的財産フォーラム	知財フォーラム	ビジネスフォーラム	けいはんなグリーンイノベーシ
	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	基調講演	ョンフォーラム
	事例紹介	知財相談コーナー	重点分科会(2件)	プレゼンテーション	プレゼンテーション	基調講演
	パネル		知財相談コーナー	展示会		プレゼンテーション
	ディスカッション	展示会	展示会	環境・エネルギー研究会	展示会	展示会
	展示会	プレゼンテーション	プレゼンテーション	テクニカルビジット		環境・エネルギー研究会
	プレゼンテーション	テクニカルビジット	テクニカルビジット			
開催日	2006年9月21日(木)	2007年7月19日(木)	2008年7月17日(木)	2009年7月16日(木)	2010年7月22日(木)	2011年7月21日(木)
出展者	40 社	56 社	81 社	101 社	127 社	105社
来場者数	約200名	約500名	621名	1,210名	1,530名	1,070名
主催者	特許庁	特許庁	(財)関西文化学術研究	(財)関西文化学術研究	(財)関西文化学術研究都市	(財)関西文化学術研究
	近畿経済産業局	近畿経済産業局	都市推進機構	都市推進機構	推進機構	都市推進機構
	けいはんな新産業創出・	近畿知其戦略本部	けいはんな新産業創出・交			
	交流センター	(財)関西文化学術研究都市	流センター			
		推進機構				
		けいはんな新産業創出・交				
		流センター				
予算補助	近畿経済産業局	近畿経済産業局	(財)JKA	(財)JKA	(財)JKA	
		ゆめはんな実行委員会	(競輪補助事業)	(競輪補助事業)	(競輪補助事業)	

	第7回 (H24)	第8回 (H25)	第9回 (H26)	第10回 (H27)	第11回 (H28)	第12回 (H29)
事業内容	けいはんなグリーンイノベ	けいはんなイノベーションフォー	けいはんなイノベーションフォ	けいはんなイノベーションフォ	けいはんなイノベーションフォ	展示会
	ーションフォーラム	ラム(基調講演)	ーラム (基調講演)	ーラム (基調講演)	ーラム(基調講演)	e 2未来スクエア見学会
	基調講演	プレゼンテーション	プレゼンテーション	プレゼンテーション	展示会	
	プレゼンテーション	展示会	展示会	展示会	e 2未来スクエア見学会	
	展示会	e 2 未来スクエア見学会	e 2未来スクエア見学会	e 2未来スクエア見学会	ラボ棟見学ツアー	
			EV 試乗会	サントリーワールト゛リサーチセンター	(シャトルバス運行)	
		(シャトルバス運行)		見学ツアー		
			(シャトルバス運行)	(シャトルバス運行)		
開催日	2012年7月19日(木)	2013年7月19日(金)	2014年7月25日(金)	2015年10月2日(金)	2016年10月13日(木)	2017年10月26日(木) ~10月27日(金)
出展者	106社	127社	124 社	116社	115社	117社
来場者数	1,120名	1,450名	1,595名	1,490名	1,580 名	1,893名
主催者	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財) 関西文化学術研 究都市推進機構	(公財) 関西文化学術研 究都市推進機構	(公財) 関西文化学術研 究都市推進機構	(公財) 関西文化学術研 究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究 都市推進機構
予算補助		(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)

## 3. ビジネスメッセのテーマ

第 1 回: けいはんな学研都市から"ホームラン"を!

第2回:「光、医療、健康・福祉、環境」

第 3 回: 「**ICT・ものづくり**、光、医療、健康・福祉、環境」

第 4 回: 「ものづくり・ICT、環境、光、医療、健康・福祉」

~環境・エネルギー新産業の創出を目指して~

第 5 回: 「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、光、医療、健康・福祉」

~環境・エネルギー新産業の創出を目指して~

第 6 回: 「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、光、医療、健康・福祉」

~環境・エネルギー新産業の創出を目指して~

第 7 回: 「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、光、医療、健康・福祉」

~新産業の創出を目指して~

第8回: ~持続的なイノベーションを目指して~

「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、光、バイオ・医療・健康」

第9回: ~イノベーションによる新たな飛躍~

「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、**アグリ・バイオ・ヘルスケア**」

第 10 回: **~イノベーションと次世代産業の創造~** 

「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、アグリ・バイオ・ヘルスケア」

第11回: ~知と産業の異分野融合による未来の創造~

「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、アグリ・バイオ・ヘルスケア」

第 12 回: ~つながる技術、共創する未来へ~

※太字下線部は前回からの変更部分

ビジネスメッセのテーマは、第2回より「けいはんな学研都市」の重点産業分野を明記して、ビジネスマッチングの振興を図った。 第3回は、さらに「ICT・ものづくり」を加えて、レーザー微細加工などの新しい「ものづくり」技術、機械工業への取り組みを推進して、学研都市の産業基盤がより厚くなるように意図した。第4回は、「ものづくり」「環境」を重点産業分野とし、今までの新しい「ものづくり」技術に環境分野における機械工業での取り組みを加えて、学研都市における最新の機械工業の取り組みを理解いただけるよう意図した。

第5回以降からは、今までの「ものづくり」「環境」分野に加え「ICT」分野にも力を入れ、環境・エネルギー分野での機械工業とICTを融合した取り組みをPRしている。

## 4. 出展者数と来場者数

#### A:出展者数

今回の展示会は、昨年に引き続き(公財)JKA の競輪補助事業に採択していただき、昨年度と同程度である 117 ブースの展示となった。

今回の出展者の募集は、展示会場のレイアウトを事前に想定し、分野毎の募集とすることでスムーズに出展者を募集することができた。

地 域	出展者数	内訳 / 備考
京田辺市	11	
木津川市	10	
精華町	29	
京都府(上記以外)	27	京都市 18、宇治市 5、八幡市 1、城陽市 1、綴喜郡 1、久世郡 1
京都府合計	77	
生駒市	11	
奈良県(生駒市以	10	太白士 4
外)	10	奈良市 4、生駒郡 2、大和郡山市 1、桜井市 1、橿原市 1、高市郡 1
奈良県合計	21	
大阪府	16	大阪市 6、枚方市 5、門真市 1、八尾市 1 高槻市 1、大東市 1、吹田市 1
その他	3	兵庫県3
(合計)	117	

## B:来場者数

情報通信フェアとの同時開催と会期延長により、昨年度を大きく上回った。

	総来場者数	1,893人
10/26	展示会場見学	759 人
10/27	展示会場見学	1,134人
	e 2 未来(イーミライ)スクエア見学会	19人

集客活動としては、近畿日本鉄道様のご協力により主要駅でのデジタルサイネージ等をベースに、出展者、後援機関、地元金融機関等のご協力も得て事前アナウンスを行った。また、各支援機関様のホームページや、メルマガ配信などのご協力をいただいた。さらに、昨年度の出展者や来場者へのメール案内を送付した。また当機構のホームページやビジネスメッセの facebook を開設し、開催 2 か月半前から順次出展者情報を公開。ガイドブックも 1 か月前から関係者に配布するなど、出展者と出展内容の PR に注力した。

## 5. 開催内容

#### 5.1. ビジネスマッチング展示会

日時:10月26日(木)13:00~17:00、10月27日(金)10:00~17:00

場所:けいはんなプラザ 交流棟1階 イベントホール1、メインホールホワイエ、アトリウムロビー

出展者数は 117 社。 今回から来場者が出展者の職種がよりわかりやすいように、出展分野を従来の 4 種類から 9 種類に細分化し、主展示場イベントホール 1 では「産業機械・電気機械・器具」「金属製品・部品」「ICT 関連システム・ソフトウェア」分野で 55 ブース、ホワイエでは「繊維・生活関連」「環境・エネルギー・防災」「アグリ・バイオ・化学・合成樹脂・印刷」「医療・介護・ヘルスケア」分野で 38 ブース、アトリウムロビーには「産学連携(大学等)」「支援機関」分野で 24 ブースを展示した。

2日間にわたり見学者数が途絶えることがなく、総見学者数は約1,893人となった。

#### 商談等の成果

展示会場では、活発な情報交換、商談が行われた。出展企業のアンケート調査によると、ブースで受領した名刺枚数は 2,442 枚、期待どおりまたは期待以上であった企業は、71 社(70%)であった。

見積もり依頼、追加情報要請、後日の商談訪問アポ設定、サンプル提供要請、商談成立など、有効な商談としては 229 件であった。 今後、商談成立に発展する期待が持てる。

また、14の出展者から期待できる予測成約金額を記入いただき、その合計金額は2,217万円であった。

受領名刺枚数	2,442 枚
見積もり依頼あり	42件/17社
追加情報の要請	87件/28社
後日訪問の要請	63件/ 29社
サンプル提供要請	32件/18社
商談成立	5件/2社
その他	58件/19社

229 件の有効商談

有効な情報取得として44社の企業が「貴重な人脈を築いた」と回答されており、その総件数は161件となった。その他に「販路拡大、技術開発・品質改善などのヒントを得た」と回答した企業も多くあった。

有効な情報取得	件数/出展者数
貴重な人脈を築いた	161件/44社
事業経営のヒントを得た	37件/19社
販路拡大のヒントを得た	54件/32社
次期商品開発のヒントを得た	40件/23社
技術開発・品質改善のヒントを得た	37件/25社

#### **5.2.** けいはんな e <sup>2</sup>未来(イーミライ)スクエア」見学会 (11:00~、13:00~、15:00~)

「けいはんな e<sup>2</sup>未来(イーミライ)スクエア」は、けいはんな学研都市における環境・エネルギー関連の取組について「見て、触れて、体験」していただくため、2013年4月にけいはんなプラザのラボ棟11階にオープンした体系的な展示施設である。今回はビジネスメッセのホームページから事前予約していただき、2日目の11時から3回の見学会を実施したところ、延べ19人に見学していただけた。

# 6. マスコミ報道結果

日時	タイトル	メディア
10月27日	10月27日 最新の研究成果紹介	
10月27日	けいはんなビジネスメッセ	産経新聞
10月27日	けいはんなビジネスメッセ	奈良新聞
	自社製品、技術を PR	.5.24////
10月27日	京いちにち	NHK 京都
17:30~	「けいはんなビジネスメッセ」	NUK 水即
11月24日	京都 BizX	KBS 京都
21:00~	「けいはんなビジネスメッセ」	NDO 尔即

# 7. アンケート集計結果(概要)

ビジネスメッセ当日に実施した、出展者アンケート、来場者アンケートの概要は以下のとおり。

来場者アンケート	198 枚
出展者アンケート	115 枚
合計	313 枚

# 7.1. 来場者アンケート結果 (回答者数 198名)

# (1) アンケート回答者ご自身について

#### Q1:住所は?

<u> </u>		
地 域	人数	構成比
京田辺市	15	8%
木津川市	13	7%
精華町	23	11%
京都府(上記以外)	39	19%
京都府合計	90	45%
生駒市	14	7%
奈良県 (生駒市以外)	23	12%
奈良県合計	37	19%
大阪府	55	28%
その他	16	8%
(合計)	198	100%

#### Q2:職業は?

項目	人数	構成比
会社員	113	58%
大学/研究機関	17	9%
公務員	9	5%
団体職員	17	9%
学生	20	10%
その他	18	10%

(合計) 194 100%

# Q3:業種は?

項目		人数	構成比
大学		7	5%
研究機関		11	8%
医療/福祉		0	0%
環境関連		3	2%
製造業		48	36%
建設不動産		3	2%
情報通信		9	7%
卸/小売業		9	7%
金融		9	7%
飲食/サービス		6	4%
公務/産業支援機関		16	12%
その他		13	10%
	(合計)	134	100%

(合計) 134 100%

# Q4:年齢は?

項目	人数	構成比
	八奴	作力以上し
10代	16	9%
20代	19	10%
30代	21	11%
40代	37	19%
50代	58	30%
60 歳~	41	21%

(合計) 192 100%

# Q5:性別は?

項目	人数	構成比
男性	153	82%
女性	34	18%

(合計) 187 100%

# (2) <u>商談などの成果</u>

## Q1:関心を持った企業は?

項目	企業数
8 名以上の来場者が興味を持ったと回答のあった出展企業	3
5名以上の来場者が興味を持ったと回答のあった出展企業	7
2名以上の来場者が興味を持ったと回答のあった出展企業	50
1 名の来場者が興味を持ったと回答のあった出展企業	15

(合計) 75

# Q2:商談などに発展しましたか?

項 目		人数	件数
見積を依頼		9	5
後日の商談を約束		8	10
後日の訪問を要求		6	8
後日の技術相談を要求		9	15
資料請求など		19	41
その他	•	11	13
	(合計)	62	92

(3) 開催の案内について

# Q:何によって知りましたか?

וייונאי לאוויאטובויי :		
項目	人数	構成比
ポスター	23	13%
チラシ	24	13%
案内状	15	8%
案内メール	28	16%
自治体広報誌	7	4%
出展企業からの情報	19	11%
HPを見て	37	21%
けいはんな推進機構の HP	13	7%
NICT の HP	4	2%
その他の HP	2	1%
メルマガ	3	2%
	3	2%
ビジネスメッセの facebook	0	0%
新聞・マスコミ	0	0%
けいはんな View	2	1%
その他	18	10%

(合計) 179 100%

## 7.2. 出展社アンケート結果 (回答者数 115 社)

## (1) 各社 展示ブースへの来場者について

Q1:来場者の関心・引き合い・手応えは?

				1
項目	社•機同	関	構成比	
期待以上の強さ		5	4%	Ì
期待どおり		43	38%	ſ
何とも言えない		51	46%	
期待はずれ		13	12%	
	≒計) 1	12	100%	

> 42%が好感意見

Q2:ブースへの有効な来場者は?

拝受した名刺の枚数	計 2,442 枚	(101 社)	1社平均 24.2 枚
-----------	-----------	---------	-------------

Q3:拝受した名刺の枚数は、期待どおりでしたか?

		社•機関	構成比
期待以上		6	6%
期待どおり		65	64%
期待はずれ		30	30%
	(合計)	101	100%

- 70%が好感意見

(2) 引き合い、商談、提携の提案などについて

Q1:積極的な商談がありましたか? (主に企業)

項目	企業数	構成比	件数	構成比
見積もり依頼あり	17	15%	42	15%
追加情報の要請あり	28	25%	87	30%
先方へ後日訪問の要請あり	29	25%	63	22%
サンプルの提供要請あり	18	16%	32	11%
商談成立	2	2%	5	2%
その他	19	17%	58	20%
(合計)	113	100%	287	100%

#### Q2:来場者との会話から、有効な情報を得ましたか? (主に企業)

企業数	構成比	件数	構成比
44	29%	161	46%
19	12%	37	11%
32	21%	54	15%
23	15%	40	11%
25	16%	37	11%
10	7%	20	6%
	44 19 32 23 25	44     29%       19     12%       32     21%       23     15%       25     16%	44     29%     161       19     12%     37       32     21%     54       23     15%     40       25     16%     37

(合計) 153 100% 349 100%

#### Q3:以下のような積極的な引き合いがありましたか? (企業のほか、大学・研究機関)

項目	企業数	構成比	件数	構成比
共同開発などの問いかけ、提案あり	18	33%	32	27%
特許ライセンスに関する提案、引合いあり	3	6%	7	6%
製品化、事業化に関する提案、引合いあり	13	24%	17	15%
さらに詳細な情報提供の要望あり	10	19%	18	16%
その他	10	19%	41	36%
(合計)	54	100%	115	100%

## Q4:以下のような積極的な引き合いがありましたか? (主に、支援機関など)

項目	企業数	構成比	件数	構成比
企業・大学等から支援の相談・要請あり	11	44%	16	31%
企業・大学・他機関から、連携の相談・要請あり	9	36%	19	38%
企業・大学・他機関から、プロジェクト創出の相談あり	2	8%	3	6%
その他	3	12%	13	25%
(合計)	25	100%	51	100%

#### (3) 次回のビジネスメッセへの出展

Q:来年「第 13 回ビジネスメッセ」開催の場合には、・・・

項目	社•機関	構成比	_
ぜひ出展したい	22	33%	│ ├ 96%が好感意見
出展の方向で検討する	42	63%	
出展の意思はなし	3	4%	
(合計)	67	100%	•

#### (4) 個別商談アポイントについて(今回はじめて)

Q:個別商談アポイントを利用してみて良かったでしょうか?

項目	社•機関	構成比	
満足	2	15%	) - 69%が好感意見
ほぼ満足	7	54%	
やや不満	4	31%	
不満	0	0%	
(合計)	13	100%	

# 8. 出展者一覧

展示場	分 野	ブース No.	出展者名	住所
アトリウム	産業機械·電気機械·器具	1	株式会社タイムドメイン	精華町
アトリウム	医療・介護・ヘルスケア	2	セコム株式会社	生駒市
イベントホール	金属製品•部品	3	HILLTOP 株式会社	宇治市
イベントホール	金属製品•部品	4	株式会社ニコーテック	京田辺市
イベントホール	金属製品•部品	5	NSK 工業	宇治市
イベントホール	金属製品·部品	6	株式会社丸山製作所	久世郡
イベントホール	金属製品•部品	7	株式会社ナンゴー	宇治市
イベントホール	金属製品·部品	8	南栄樹脂加工	枚方市
イベントホール	金属製品·部品	9	アイ′エムセップ株式会社	京田辺市
イベントホール	金属製品•部品	10	オーケーディー株式会社	生駒市
イベントホール	金属製品•部品	11	株式会社大幸精機	八尾市
イベントホール	金属製品•部品	12	速水製作所	京都市
イベントホール	金属製品•部品	13	日本精線株式会社	枚方市
イベントホール	金属製品•部品	14	株式会社吹野金型製作所	京都市
イベントホール	金属製品•部品	15	株式会社 枚方技研	枚方市
イベントホール	金属製品·部品	16	株式会社山城金型	京田辺市
イベントホール	金属製品•部品	17	京都プレス工業株式会社	木津川市
イベントホール	金属製品•部品	18	有限会社グッドウッドKYOTO	精華町
イベントホール	金属製品·部品	19	アクテック株式会社	枚方市
イベントホール	金属製品·部品	20	日鉄住金テクノロジー株式会社 NSST	尼崎市
イベントホール	金属製品·部品	21	株式会社プラズマイオンアシスト	京都市
イベントホール	金属製品·部品	22	コーデンシ株式会社	宇治市
イベントホール	金属製品·部品	23	株式会社森田スプリング製作所	生駒市
イベントホール	金属製品·部品	24	株式会社エスケイケイ	生駒市
イベントホール	金属製品·部品	25	株式会社 ShinSei	城陽市
イベントホール	金属製品·部品	26	株式会社電研端子製作所	生駒市
イベントホール	金属製品·部品	27	株式会社戸田精機	生駒市
イベントホール	産業機械・電気機械・器具	28	株式会社東洋レーベル 電子機器事業部	京都市
イベントホール	産業機械・電気機械・器具	29	株式会社ミズホ ミズホテクニカルラボ	木津川市
イベントホール	産業機械・電気機械・器具	30	有限会社パスワールド	京都市
イベントホール	産業機械・電気機械・器具	31	臼谷電子株式会社	門真市
イベントホール	産業機械・電気機械・器具	32	上企連株式会社	大阪市北区
イベントホール	産業機械・電気機械・器具	33	梅田電機株式会社	大阪市
イベントホール	産業機械・電気機械・器具	34	株式会社エーディーディー	京都市
イベントホール	産業機械・電気機械・器具	35	株式会社ごんた屋	木津川市
イベントホール	産業機械・電気機械・器具	36	株式会社 飯田照明	京都市
イベントホール	産業機械・電気機械・器具	37	株式会社 コムサイエンス	精華町
イベントホール	産業機械・電気機械・器具	38	有限会社 ケイツー電子工業	高槻市
イベントホール	産業機械·電気機械·器具	39	株式会社 Keigan	精華町
イベントホール	産業機械・電気機械・器具	40	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	大阪市

展示場	分 野	ブース No.	出展者名	住 所
イベントホール	産業機械・電気機械・器具	41	メカニスト	八幡市
イベントホール	産業機械·電気機械·器具	42	大和エレテック・株式会社	生駒郡
イベントホール	ICT 関連システム・ ソフトウェア	43	ムサシ技研合同会社	精華町
イベントホール	ICT 関連システム・ ソフトウェア	44	株式会社フォトン	精華町
イベントホール	ICT 関連システム・ ソフトウェア	45	デジタルアシスト株式会社	精華町
イベントホール	ICT 関連システム・ ソフトウェア	46	株式会社チャンピオンシップス M&P	生駒市
イベントホール	ICT 関連システム・ ソフトウェア	47	ヴァイタル・インフォメーション株式会社	大阪市
イベントホール	ICT 関連システム・ ソフトウェア	48	バンテック株式会社	京都市
イベントホール	ICT 関連システム・ ソフトウェア	49	けいはんなサイエンスネット	精華町
イベントホール	ICT 関連システム・ ソフトウェア	50	株式会社とめ研究所	精華町
イベントホール	ICT 関連システム・ ソフトウェア	51	ホルトプラン合同会社	西宮市
イベントホール	ICT 関連システム・ ソフトウェア	52	株式会社三技協	大阪市
イベントホール	ICT 関連システム・ ソフトウェア	53	株式会社アズマ	生駒郡
イベントホール	ICT 関連システム・ ソフトウェア	54	オオクマ・ソリューション関西株式会社	京田辺市
イベントホール	ICT 関連システム・ ソフトウェア	55	株式会社 キャトルアイ・サイエンス	京田辺市
ホワイエ	繊維·生活関連	56	ダイワ産業株式会社	高市郡
ホワイエ	繊維·生活関連	57	柿渋 House みます	木津川市
ホワイエ	繊維・生活関連	58	佐野紙工芸	京田辺市
ホワイエ	繊維·生活関連	59	枕の吉川ふとん	木津川市
ホワイエ	環境・エネルギー・防災	60	メディソニック株式会社	精華町
ホワイエ	環境・エネルギー・防災	61	タキエンジニアリング株式会社	篠山市
ホワイエ	環境・エネルギー・防災	62	日産スチール工業株式会社	木津川市
ホワイエ	環境・エネルギー・防災	63	有限会社トリビオックスラボラトリーズ	精華町
ホワイエ	環境・エネルギー・防災	64	モリテックスチール株式会社	精華町
ホワイエ	環境・エネルギー・防災	65		京都市
ホワイエ	アグリバイオ・化学・ 合成樹脂・印刷	66	株式会社モリシタ	精華町
ホワイエ	アグリバイオ・化学・ 合成樹脂・印刷	67	株式会社MONAコーポレーション	精華町
ホワイエ	アグリバイオ・化学・ 合成樹脂・印刷	68	大塚電子株式会社	大阪市
ホワイエ	アグリバイオ・化学・ 合成樹脂・印刷	69	有限会社岩本製作所	京田辺市
ホワイエ	アグリバイオ・化学・ 合成樹脂・印刷	70	伸栄工業株式会社	京田辺市
ホワイエ	アグリバイオ・化学・ 合成樹脂・印刷	71	株式会社山城工芸 京田	
ホワイエ	アグリバイオ・化学・ 合成樹脂・印刷	72	クツワ工業株式会社	生駒市
ホワイエ	アグリバイオ・化学・ 合成樹脂・印刷	73	株式会社ムラカミ	京都市

展示場	分 野	ブース No.	出展者名	住 所
ホワイエ	アグリバイオ・化学・ 合成樹脂・印刷	74	株式会社西嶋製作所	京都市
ホワイエ	アグリバイオ・化学・ 合成樹脂・印刷	75	株式会社 DFC	宇治市
ホワイエ	アグリバイオ・化学・ 合成樹脂・印刷	76	株式会社ダイドー	生駒市
ホワイエ	アグリバイオ・化学・ 合成樹脂・印刷	77	株式会社丹宇	京都市
ホワイエ	アグリバイオ・化学・ 合成樹脂・印刷	78	株式会社ポイント	精華町
ホワイエ	アグリバイオ・化学・ 合成樹脂・印刷	79	株式会社魁半導体	京都市
ホワイエ	アグリバイオ・化学・ 合成樹脂・印刷	80	有限会社ミネルバライトラボ	精華町
ホワイエ	医療・介護・ヘルスケア	81	株式会社テクノリード	木津川市
ホワイエ	医療・介護・ヘルスケア	82	株式会社RKL	京田辺市
ホワイエ	医療・介護・ヘルスケア	83	カジックス株式会社	京都市
ホワイエ	医療・介護・ヘルスケア	84	株式会社自然力研究所	京都市
ホワイエ	医療・介護・ヘルスケア	85	日本計測システム株式会社	桜井市
ホワイエ	医療・介護・ヘルスケア	86	有限会社シバタシステムサービス	綴喜郡
ホワイエ	医療・介護・ヘルスケア	87	株式会社プロキダイ	 精 <del>華</del> 町
ホワイエ	医療・介護・ヘルスケア	88	株式会社 オーエスユー	大東市
ホワイエ	医療・介護・ヘルスケア	89	環境衛生薬品株式会社	 精 <del>華</del> 町
ホワイエ	医療・介護・ヘルスケア	90	株式会社 H&C 技術研究所	精華町
ホワイエ	医療・介護・ヘルスケア	91	車いす ビバーチエ	精華町
ホワイエ	医療・介護・ヘルスケア	92	清栄薬品株式会社	生駒市
ホワイエ	医療・介護・ヘルスケア	93	フィトンチッドジャパン株式会社	精華町
アトリウム	産学連携(大学等)	94	国立大学法人 大阪大学	吹田市
アトリウム	産学連携(大学等)	95	大阪府立北大阪高等職業技術専門校	枚方市
アトリウム	産学連携(大学等)	96	同志社大学	京田辺市
アトリウム	産学連携(大学等)	97	公立大学法人 奈良県立医科大学	橿原市
アトリウム	産学連携(大学等)	98	国立大学法人 奈良女子大学	
アトリウム	産学連携(大学等)	99	国立大学法人奈良先端科学技術大学院大学	生駒市
アトリウム	産学連携(大学等)	100	国立大学法人 京都工芸繊維大学	京都市
アトリウム	産学連携(大学等)	101	京都府公立大学法人 京都府立大学 精華キャンパス	 精 <del>華</del> 町
アトリウム	産学連携(大学等)	102	国立研究開発法人量子科学技術研究開発機構 関西光科学研究所	木津川市
アトリウム	産学連携(大学等)	103	独立行政法人 国立高等専門学校機構奈良工業高等専門学校	大和郡山市
アトリウム	産学連携(大学等)	104	公益財団法人 国際高等研究所	 木津川市
アトリウム	支援機関	104	一般社団法人KEC関西電子工業振興センター	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
アトリウム	支援機関	106	超高齢社会における生活支援に向けた地域産業創出を考える	精華町
기 보수 '			研究会	
アトリウム	支援機関	107	奈良県企業立地推進課	奈良市
アトリウム	支援機関	108	奈良県産業振興総合センター	奈良市
アトリウム	支援機関	109	公益財団法人 奈良県地域産業振興センター	奈良市

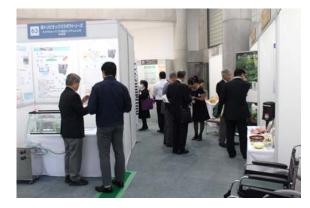
展示場	分 野	ブース No.	出展者名	住 所
アトリウム	支援機関	110	京都府中小企業技術センター	京都市
アトリウム	支援機関	111	一般社団法人 京都産業エコ・エネルギー推進機構	京都市
アトリウム	支援機関	112	公益財団法人京都産業21	木津川市
アトリウム	支援機関	113	けいはんなラボコミュニティ(KLC)	精華町
アトリウム	支援機関	114	けいはんな知財組合	精華町
アトリウム	支援機関	115	精華・サンライズ・コミュニケーション(SSC)	精華町
アトリウム	支援機関	116	けいはんな学研都市の取組	精華町
アトリウム	支援機関	117	けいはんな学研都市企業立地の紹介 京田辺市・木津川市・	精華町
			精華町·生駒市	

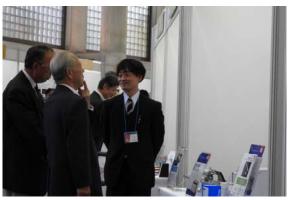
# 9. ビジネスメッセ会場の写真

# 展示会 メインホールホワイエ

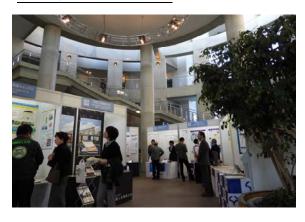


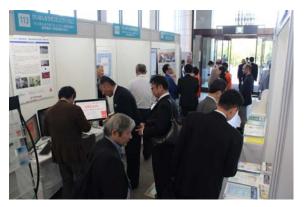


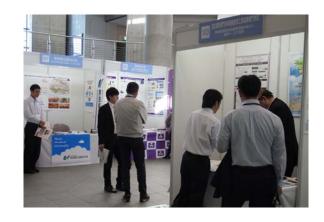




# 展示会 アトリウムロビー





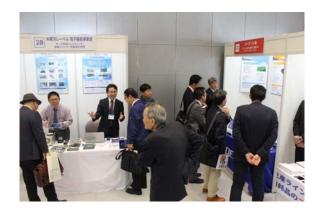


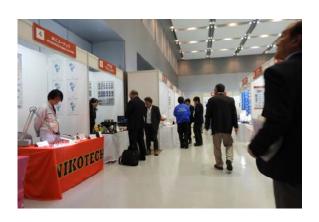


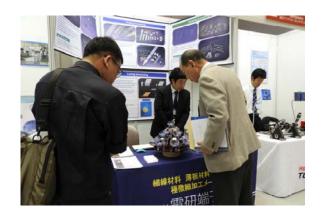
# 展示会 イベントホール













けいはんな e <sup>2</sup> 未来スクエア見学会 ラボ棟 11F





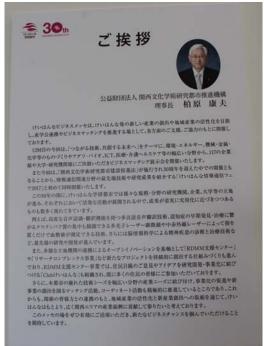
# 10. その他資料

## 看板等の写真

看 板 名	正面玄関立て看板2枚
内 容	イベント名・日時・主催者・協力者・後援者名等
サイズ	W900×H1800 (2枚)
	はいまする年来の いいなります。  「いないないからない。  「いないないからない。  「いないないからない。  「いないないからない。  「いないないないない。  「いないないない。  「いないないない。  「いないない。 「いないないない。 「いないない。 「いないないないない。 「いないないないない。 「いないないないない。 「いないないないないない。 「いないないないないないないないないないない。 「いないないないないないないないないないないないないないないないないないないな

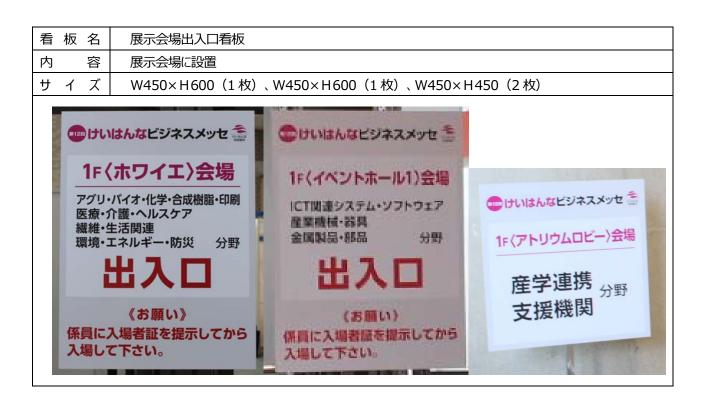


看 板 名	ご挨拶パネル
内 容	主催者代表の挨拶
サ イ ズ	W728×H1030



看 板 名	会場案内図
内 容	展示会場案内図
サイズ	W1200×H1800







#### 広報資料一覧

	広報資料名	内容	数量	サイズ等	備考
	11°> 711		10.000	42 ±=	
1	パンフレット	イベント名・日時内容・主	10,000	A3、カラー	
		催者·共催者·後援者名·		両面2ツ折	
		イベント概要・基調講演の			
		内容·出展者紹介等			
2	ポスター	イベント名・日時内容・主	200	B2、片面カラー	
_		催者·共催者·後援者名·			
		イベント概要等			
3	ガイドブック	イベント名・日時内容・主	2,000	全ページカラー、	
3		催者·共催者·後援者名·		A4、全 44 ペー	
		イベントの詳細内容・出展		ジ(表紙を除	
		者の紹介等		<)	
4	ホームページ	イベント名日時・詳細内			出展者すべての企業
4	https://www.khn-messe.jp/	容·主催者·共催者·後援			の PR を掲載
		者名・イベントの詳細内			
		容・出展者の紹介・事前			
		申込受付等			
5	facebook にサイト開設	イベント名・日時内容・主			出展者すべての企業
٥	「けいはんなビジネスメッセ」で検索	催者・出展者の紹介等			の PR を掲載

## シャトルバス利用状況

利用方面	利用者数
高の原方面	341名
学研奈良登美ヶ丘方面	430名
合計	771名

※奈良交通様からの報告による

けいはんなビジネスメッセ事務局

(公財) 関西文化学術研究都市推進機構 新産業創出交流センター内

京都府相楽郡精華町光台 1-7

けいはんなプラザ・ラボ棟3階

TEL 0774-98-2230 FAX 0774-98-2202

URL <a href="https://www.kri.or.jp/">https://www.kri.or.jp/</a>