

第11回けいはんなビジネスメッセ

知と産業の異分野融合による未来の創造

「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、アグリ・バイオ・ヘルスケア」

会 場 けいはんなプラザ交流棟

開催日 2016年10月13日（木）

事業概要とアンケート結果報告

(公財)関西文化学術研究都市推進機構



RING!RING!
プロジェクト



この事業は、競輪の補助金を受けて
実施したものです。

「第11回けいはんなビジネスメッセ」事業概要・結果報告 内容

1.	ビジネスメッセの概要(開催データ)	3
2.	ビジネスメッセ開催の経緯	4
3.	ビジネスメッセのテーマ	6
4.	出展者数と来場者数	7
5.	開催内容	
5. 1.	けいはんなイノベーションフォーラム 基調講演	8
5. 2.	ビジネスマッチング展示会	8
5. 3.	その他	9
	けいはんなe2 未来(イーミライ)スクエア見学会	9
	けいはんなプラザ ラボ棟ツアー	9
6.	マスコミ報道結果	9
7.	アンケート集計結果(概要)	
7. 1.	来場者アンケート結果	10
7. 2.	出展者アンケート結果	13
7. 3.	イノベーションフォーラムアンケート結果	15
8.	出展者一覧	18
9.	ビジネスメッセ会場の写真	21
10.	その他資料	25

1. ビジネスメッセの概要(開催データ)

事業： 第11回けいはんなビジネスメッセ

テーマ： 知と産業の異分野融合による未来の創造
「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、アグリ・バイオ・ヘルスケア」

事業内容： ・ビジネスマッチング展示会 展示115社(機関)

・けいはんなイノベーションフォーラム

基調講演(2件)

「異分野・異業種をつなぐ赤ちゃんの世界」

同志社大学 研究開発推進機構 赤ちゃん学研究センター教授、センター長

小西 行郎氏

「産業革命の担い手:クラウド、IoT、そしてAI」

大阪大学 サイバーメディアセンター教授

松岡 茂登氏

・けいはんなe2 未来スクエア見学会

・けいはんなプラザ ラボ棟ツアー

実施日時： 平成27年(2016年)10月13日(木) 10:00~17:00

場所： けいはんなプラザ 交流棟

展示会： イベントホール、アトリウム、劇場ホール(ホワイエ)

講演等： 3F ナイル

けいはんなプラザ ラボ棟

見学会・ツアー

主催： (公財)関西文化学術研究都市推進機構

共催： (株)けいはんな

後援： 近畿経済産業局、国立国会図書館、(公社)関西経済連合会、京都府、大阪府、奈良県、
京田辺市、木津川市、精華町、枚方市、四條畷市、交野市、八尾市、奈良市、生駒市、
(公財)京都産業21、(公財)奈良県地域産業振興センター、京都商工会議所、
大阪商工会議所、東大阪商工会議所、北大阪商工会議所、奈良商工会議所、
生駒商工会議所、京都府商工会連合会、京田辺市商工会、木津川市商工会、精華町商工会、
四條畷市商工会、京都大学、京都工芸繊維大学、同志社大学、京都府立大学、大阪大学、
大阪工業大学、大阪電気通信大学、奈良先端科学技術大学院大学、奈良県立医科大学、
奈良女子大学、立命館大学、京都新聞、(株)奈良新聞社、(株)産経新聞社、
(株)日刊工業新聞社、NHK京都放送局、近鉄グループホールディングス(株)、
奈良交通(株)、(株)京都銀行、(株)南都銀行、けいはんな地域産業活性化協議会 (順不同)

2. ビジネスメッセ開催の経緯

(公財)関西文化学術研究都市推進機構(以下、推進機構)では、新産業の創出と産業クラスター形成を促進するため、「けいはんなビジネスメッセ」を平成18年(2006年)より毎年開催してきた。第1回より企業(機関)の展示会とフォーラムを同時開催することで、中小ベンチャー企業のマッチングだけでなく、大企業・研究機関研究者も興味を持って参加いただける内容としてきた。

開催経費については、第1回と第2回は、近畿経済産業局(主催)および「ゆめはんな実行委員会」(第2回:共催)から援助をいただき、第3回から第5回は(財)JKA より競輪補助事業として採択され補助を得た。第6回目(平成23年)と第7回目(平成24年)の予算は全額推進機構にて負担した。(ただし、平成23年(2011年)のけいはんなグリーンイノベーションフォーラムについては、経産省補助金にて、平成24年(2012年)は、「京都府学研都市まると発信新展開事業」の予算にて開催)。平成25年(2013年)以降は(公財)JKA の競輪補助事業として採択され、規模の拡張や内容を充実し、開催している。

＜ビジネスメッセ 各年の概要＞

	第1回(H18)	第2回(H19)	第3回(H20)	第4回(H21)	第5回(H22)	第6回(H23)
事業内容	知的財産フォーラム 基調講演 事例紹介 パネル ディスカッション 展示会 プレゼンテーション	知的財産フォーラム 基調講演 知財相談コーナー 展示会 プレゼンテーション テクニカルビジット	知的財産フォーラム 基調講演 重点分科会(2件) 知財相談コーナー 展示会 プレゼンテーション テクニカルビジット	知財フォーラム 基調講演 プレゼンテーション 展示会 環境・エネルギー研究会 テクニカルビジット	ビジネスフォーラム 基調講演 プレゼンテーション 展示会	けいはんなグリーンイノベーションフォーラム 基調講演 プレゼンテーション 展示会 環境・エネルギー研究会
開催日	平成 18 年 9 月 21 日(木)	平成 19 年 7 月 19 日(木)	平成 20 年 7 月 17 日(木)	平成 21 年 7 月 16 日(木)	平成 22 年 7 月 22 日(木)	平成 23 年 7 月 21 日(木)
出展社・機関	40社	56社	81社	101社	127社	105社
来場者数	約200名	約500名	621名	1, 210名	1, 530名	1, 070名
主催者	特許庁 近畿経済産業局 けいはんな新産業創出・交流センター	特許庁 近畿経済産業局 近畿知財戦略本部 (財)関西文化学術研究都市推進機構 けいはんな新産業創出・交流センター	(財)関西文化学術研究都市推進機構 けいはんな新産業創出・交流センター	(財)関西文化学術研究都市推進機構	(財)関西文化学術研究都市推進機構	(財)関西文化学術研究都市推進機構
予算補助	近畿経済産業局	近畿経済産業局 ゆめはんな実行委員会	(財)JKA (競輪補助事業)	(財)JKA (競輪補助事業)	(財)JKA (競輪補助事業)	

	第7回(H24)	第8回(H25)	第9回(H26)	第10回(H27)	第11回(H28)
事業内容	けいはんなグリーンイノベーションフォーラム 基調講演 プレゼンテーション 展示会	けいはんなイノベーションフォーラム(基調講演) プレゼンテーション 展示会 e2未来スクエア見学会 (シャトルバス運行)	けいはんなイノベーションフォーラム(基調講演) プレゼンテーション 展示会 e2未来スクエア見学会 EV 試乗会 (シャトルバス運行)	けいはんなイノベーションフォーラム(基調講演) プレゼンテーション 展示会 e2未来スクエア見学会 サントリーワールドリサーチセンター 見学ツアー (シャトルバス運行)	けいはんなイノベーションフォーラム(基調講演) 展示会 e2未来スクエア見学会 ラボ棟見学ツアー (シャトルバス運行)
開催日	平成24年7月19日(木)	平成25年7月19日(金)	平成26年7月25日(金)	平成27年10月2日(金)	平成28年10月13日(木)
出展社・機関	106社	127社	124社	116社	115社
来場者数	1,120名	1,450名	1,595名	1,490名	1,580名
主催者	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構
予算補助		(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)

3. ビジネスメッセのテーマ

- 第 1回：「けいはんな学研都市から“ホームラン”を！」
- 第 2回：「光、医療、健康・福祉、環境」
- 第 3回：「ICT・ものづくり、光、医療、健康・福祉、環境」
- 第 4回：「ものづくり・ICT、環境、光、医療、健康・福祉」
～環境・エネルギー 新産業の創出を目指して～
- 第 5回：「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、光、医療、健康・福祉」
～環境・エネルギー 新産業の創出を目指して～
- 第 6回：「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、光、医療、健康・福祉」
～環境・エネルギー 新産業の創出を目指して～
- 第 7回：「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、光、医療、健康・福祉」
～新産業の創出を目指して～
- 第 8回：～持続的なイノベーションを目指して～
「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、光、バイオ・医療・健康」
- 第 9回：～イノベーションによる新たな飛躍～
「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、アグリ・バイオ・ヘルスケア」
- 第10回：～イノベーションと次世代産業の創造～
「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、アグリ・バイオ・ヘルスケア」
- 第11回：～知と産業の異分野融合による未来の創造～
「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、アグリ・バイオ・ヘルスケア」

※太字下線部は前回からの変更部分

ビジネスメッセのテーマは、第2回より「けいはんな学研都市」の重点産業分野を明記して、ビジネスマッチングの振興を図った。第3回は、さらに「ICT・ものづくり」を加えて、レーザー微細加工などの新しい「ものづくり」技術、機械工業への取り組みを推進して、学研都市の産業基盤がより厚くなるように意図した。第4回は、「ものづくり」「環境」を重点産業分野とし、今までの新しい「ものづくり」技術に環境分野における機械工業での取り組みを加えて、学研都市における最新の機械工業の取り組みを理解いただけるよう意図した。

第5回以降からは、今までの「ものづくり」「環境」分野に加え「ICT」分野にも力を入れ、環境・エネルギー分野での機械工業と ICT を融合した取り組みを PR している。

4. 出展者数と来場者数

A: 出展者数

今回の展示会は、昨年に引き続き(公財)JKAの競輪補助事業に採択していただき、昨年度と同程度である115ブースの展示となった。

今回の出展者の募集は、展示会場のレイアウトを事前に想定し、分野毎の募集とすることでスムーズに出展者を募集することができた。

地 域	出展者数	内 訳 / 備 考
京田辺市	11	
木津川市	8	
精華町	36	
京都府(上記以外)	26	京都市 16、宇治市 4、久世郡 2、八幡市 1、長岡京市 1、乙訓郡 1、綴喜郡 1
京都府合計	81	
生駒市	7	
奈良県(生駒市以外)	8	奈良市 5、生駒郡 2、大和郡山市 1
奈良県合計	15	
大阪府	17	大阪市 7、門真市 2、枚方市 2、高槻市 2、東大阪市 1、池田市 1、豊中市 1、吹田市 1
その他	2	兵庫県 2
(合 計)	115	

B: 来場者数

PRの強化等により、昨年度の1,490名を上回った。

総来場者		1,580 名
内 訳	展示会場見学	1,446 名
	基調講演	151 名
	e2 未来(イーミライ)スクエア見学会	延べ 48 名
	ラボ棟見学ツアー (4 コース)	延べ 56 名

集客活動としては、近畿日本鉄道様のご協力により主要駅でのポスター掲示等をベースに、出展者、後援機関、地元金融機関等のご協力も得て事前アナウンスを行った。また、各支援機関様のホームページや、メルマガ配信などのご協力をいただいた。さらに、昨年度の出展者や来場者へのメール案内を送付した。また今回初めての試みとして当機構のホームページにおいて開催 2 か月半前から出展情報を公開、ガイドブックも 1 か月前から関係者に配布するなど、出展者と出展内容の PR に力を注いだ。

5. 開催内容

5. 1. けいはんなイノベーションフォーラム 基調講演

(10:20～12:20 交流棟3階「ナイル」)

フォーラムでは、主催者挨拶、近畿経済産業局総務企画部長のご挨拶の後、以下の2つの基調講演を行った。

今回は、約150名の方に聞いていただくことができた。

【講演1】

「異分野・異業種をつなぐ赤ちゃんの世界」

同志社大学 研究開発推進機構 赤ちゃん学研究センター教授 センター長 小西 行郎氏

人の成長はとどまることなく、生涯続く。そのゆったりとした流れを「大人」「こども」で区切ってしまっただけでは、源流を見失うことになる。“赤ちゃん学”は、ヒトのはじまりである赤ちゃんを胎児期から総合的に理解することで、ヒトの発達、それを障害するメカニズムの解明に迫る。けいはんな地域は子育てに熱心な自治体があり、企業や研究機関が多く集まる。産官学が一体となり、この地域に集う―住まう、学ぶ、働く、すべての人が源流を見出し、居心地のいい生活と、それを持続させる生き方を実現できるよう“赤ちゃん”をキーワードに可能性を探るといったお話を頂いた。

【講演2】

「産業革命の担い手:クラウド、IoT、そして AI」

大阪大学サイバーメディアセンター教授 松岡 茂登氏

クラウド・コンピューティング、Internet of Things (IoT)、スマートシティ、Smarter Planet、コネクテッドデバイス、人工知能(AI)など、次世代の我々と取り巻く IT 社会を表現するキーワードはいくつもあるが、もはやそれらは単なる Buzzword(バズワード)とは言えない状況になってきている。実ビジネスとして社会全体に普及するまでには至っていないものの、IoT ベースのデータ工学は劇的に進んでいる。それらキーワードをもとに、我々を取り巻く状況と大阪大学の取り組みについてお話を頂いた。

5. 2. ビジネスマッチング展示会

(10:00～17:00 交流棟1階イベントホール、メインホールホワイエ、アトリウムロビー)

出展者数は115社。主展示場イベントホールでは、「ものづくり・ICT」と「環境・エネルギー」の分野の出展に77ブース、ホワイエでは「アグリ・バイオ・ヘルスケア」分野で15社、特別展示コーナーで

4ブース、アトリウムロビーには「産学公連携」分野で大学や支援機関が19ブースを展示した。

10時に開場後、終了近くまで見学者数が途絶えることがなく、総見学者数は約1,450名となった。

商談等の成果

展示会場では、活発な情報交換、商談が行われた。出展企業のアンケート調査によると、ブースで受領した名刺枚数は2,211枚に達し、期待どおりまたは期待以上であった企業は、84社(84%)であった。

見積もり依頼、追加情報要請、後日の商談訪問アポ設定、サンプル提供要請、商談成立など、有効な商談としては204件であった。今後、商談成立に発展する期待が持てる。

また、15の出展者から期待できる予測成約金額を記入いただき、その合計金額は3,505万円であった。

受領名刺枚数	2,211 枚
見積もり依頼あり	23 件/ 93 社

8 / 28

追加情報の要請	92 件/ 93 社
後日訪問の要請	62 件/ 93 社
サンプル提供要請	24 件/ 93 社
商談成立	3 件/ 93 社
その他	81 件/ 93 社

204 件の有効商談

有効な情報取得として41社の企業が「貴重な人脈を築いた」と回答されており、その総件数は197件となり、1社あたりの件数は昨年よりも若干増加した。その他として「事業経営、販路拡大、次期商品開発、技術開発・品質改善などのヒントを得た」と回答した企業も多くあった。

有効な情報取得	件数	企業数
貴重な人脈を築いた	197 件	41 社/ 93 社
事業経営のヒントを得た	21 件	13 社/ 93 社
販路拡大のヒントを得た	83 件	29 社/ 93 社
次期商品開発のヒントを得た	18 件	14 社/ 93 社
技術開発・品質改善のヒントを得た	52 件	26 社/ 93 社

5. 3. その他

ラボ棟11階「けいはんなe²未来(イーミライ)スクエア」見学会（13:00～、14:00～、15:00～）

「けいはんなe²未来(イーミライ)スクエア」は、けいはんな学研都市における環境・エネルギー関連の取組について「見て、触れて、体験」していただくため、2013年4月にけいはんなプラザのラボ棟11階にオープンした体系的な展示施設である。今回はビジネスメッセのホームページから事前予約していただき、当日午後から3回の見学会を実施したところ、昨年の2倍に当たる延べ48人に見学していただけた。

けいはんなプラザ ラボ棟見学ツアー（13:15～、15:00～）

今回初めての取組として、けいはんなプラザのラボ棟に入居しているベンチャー企業の訪問ツアーを実施し、日頃なかなか接点を持ちにくいベンチャー企業がどのような事業を展開しているかを紹介し、具体的なビジネスにつながるきっかけを提供した。1コース3社ずつで、それぞれ異なった組み合わせの4コースを設定し、延べ56人の参加をいただいた。

6. マスコミ報道結果

日 時	タ イ ト ル	メ デ ィ ア
10 月 14 日	ロボ・医療…最先端披露学研都市でビジネスメッセ	京都新聞
10 月 14 日	けいはんなビジネスメッセ 独自技術をアピール 県内 20 企業・機関が出展	奈良新聞
10 月 13 日 17:45～	news フェイス 「けいはんなビジネスメッセ」	KBS 京都テレビ
10 月 14 日 21:00～	京都 Biz'S 「けいはんなビジネスメッセ」	KBS 京都テレビ

7. アンケート集計結果(概要)

ビジネスメッセ当日に実施した、出展者アンケート、来場者アンケートの概要は以下のとおり。

来場者アンケート	224 枚
出展者アンケート	111 枚
フォーラムアンケート	73 枚
合計	408 枚

7. 1. 来場者アンケート結果 (回答者数 224名)

(1) アンケート回答者ご自身について

Q1:住所は？

地 域	人数	%
京田辺市	11	5%
木津川市	11	5%
精華町	42	19%
京都府(上記以外)	61	27%
京都府合計	125	56%
生駒市	12	5%
奈良県(生駒市以外)	12	5%
奈良県合計	24	11%
大阪府	65	29%
その他	10	4%
(合 計)	224	100%

Q2:職業は？

項 目	人数	%
会社員	157	70%
大学/研究機関	10	4%
公務員	14	6%
団体職員	26	12%
学生	1	0%
その他	16	7%
(合計)	224	100%

Q3:業種は？

項 目	人数	%
大学	3	1%
研究機関	15	7%
医療／福祉	0	3%
環境関連	3	1%
製造業	70	32%
建設不動産	3	1%
情報通信	14	6%
卸/小売業	26	12%
金融	26	12%
飲食／サービス	7	3%
公務／産業支援機関	32	15%
その他	20	9%
(合計)	219	100%

Q4:年齢は？

項 目	人数	%
10 代	0	0%
20 代	14	6%
30 代	36	17%
40 代	64	29%
50 代	57	26%
60 歳～	46	21%
(合計)	217	100%

(2) 商談などの成果

Q1: 関心を持った企業は？

項 目	企業数
9 名以上の来場者が興味を持ったと回答のあった出展企業	2
5 名以上の来場者が興味を持ったと回答のあった出展企業	10
2 名以上の来場者が興味を持ったと回答のあった出展企業	46
1 名の来場者が興味を持ったと回答のあった出展企業	19
(合計)	77

Q2: 商談などに発展しましたか？

項 目	人数	件数
見積を依頼	7	16
後日の商談を約束	14	22
後日の訪問を要求	12	19
資料請求など	32	67
その他	21	31
(合計)	86	155

(3) 開催の案内について

Q1: 何によって知りましたか？

項 目	人数	%
ポスター	29	14%
チラシ	36	18%
出展企業からの情報	28	14%
けいはんな推進機構の HP	33	16%
その他の HP	4	2%
メルマガ	29	14%
口コミ	19	9%
ビジネスメッセの facebook	1	0%
新聞・マスコミ	2	1%
けいはんな View	5	2%
その他	19	9%
(合計)	205	100%

7. 2. 出展者アンケート結果（回答者数 111社）

（1）各社 展示ブースへの来場者について

Q1：来場者の関心・引き合い・手応えは？

項 目	社・機関	%
期待以上の強さ	9	8%
期待どおり	49	44%
何とも言えない	48	43%
期待はずれ	5	5%

(合計) 111 100%

} 52%が好感意見

Q2：貴社ブースへの有効な来場者は？

拝受した名刺の枚数	計 2,211 枚（100 社）
-----------	------------------

1社平均 22.1 枚

Q3：拝受した名刺の枚数は、期待どおりでしたか？

項 目	社・機関	%
期待以上	18	18%
期待どおり	66	66%
期待はずれ	16	16%

(合計) 100 100%

} 84%が好感意見

（2）引き合い、商談、提携の提案などについて

Q1：積極的な商談がありましたか？（主に企業）

項 目	企業数	%	件数	%
見積もり依頼あり	12	13%	23	8%
追加情報の要請あり	25	27%	92	32%
先方へ後日訪問の要請あり	22	24%	62	22%
サンプルの提供要請あり	14	15%	24	8%
商談成立	2	2%	3	1%
その他	18	19%	81	28%

(合計) 93 100% 285 100%

Q2：来場者との会話から、有効な情報を得ましたか？（主に企業）

項 目	企業数	%	件数	%
貴重な人脈を築いた	41	32%	197	51%
事業経営上のヒントを得た	13	10%	21	5%
販路拡大・マーケティングのヒント	29	22%	83	21%
次期の商品開発のヒント	14	11%	18	5%
技術開発、品質改善のヒント	26	20%	52	13%
その他	6	5%	19	5%

(合計) 129 100% 390 100%

Q3: 以下のような積極的な引き合いがありましたか？（企業のほか、大学・研究機関）

項 目	企業数	%	件数	%
共同開発などの問いかけ、提案あり	12	34%	21	23%
特許ライセンスに関する提案、引合いあり	4	11%	4	4%
製品化、事業化に関する提案、引合いあり	7	19%	10	11%
さらに詳細な情報提供の要望あり	9	25%	20	22%
その他	4	11%	37	40%
(合計)	36	100%	92	100%

Q4: 以下のような積極的な引き合いがありましたか？（主に、支援機関など）

項 目	企業数	%	件数	%
企業・大学等から支援の相談・要請あり	10	42%	23	50%
企業・大学・他機関から、連携の相談・要請あり	8	33%	15	33%
企業・大学・他機関から、プロジェクト創出の相談あり	4	17%	6	13%
その他	2	8%	2	4%
(合計)	24	100%	46	100%

(3) 次回のビジネスメッセへの出展

Q1: 来年「第12回ビジネスメッセ」開催の場合には、出展を・・・

項 目	社・機関	%
ぜひ出展したい	28	29%
出展の方向で検討する	69	71%
出展の意思はなし	0	0%
(合計)	97	100%

} 100%が好感意見

7. 3. イノベーションフォーラムアンケート結果（有効回答者数 73名）

(1) アンケート回答者ご自身について

Q1:住所は？

地 域	人数	%
京田辺市	2	3%
木津川市	3	4%
精華町	8	11%
京都府(上記以外)	14	19%
京都府合計	27	37%
生駒市	4	5%
奈良県(生駒市以外)	15	21%
奈良県合計	19	26%
大阪府	21	29%
その他	6	8%
(合 計)	73	100%

Q2:職業は？

項 目	人数	%
会社員	31	43%
大学・研究機関	8	11%
公務員	4	6%
団体職員	14	19%
学生	1	1%
その他	14	19%
(合計)	72	100%

Q3:業種は？

項 目	人数	%
大学	3	4%
研究機関	2	3%
医療／福祉	0	0%
環境関連	1	1%
製造業	19	28%
建設不動産	0	0%
情報通信	8	12%
卸/小売業	2	3%
金融	1	1%
飲食／サービス	0	0%
公務／産業支援機関	15	22%
その他	16	24%
(合計)	67	100%

Q4:年齢は？

項 目	人数	%
10 代	0	0%
20 代	4	6%
30 代	6	9%
40 代	9	13%
50 代	16	24%
60 歳～	33	49%
(合計)	68	100%

(2)基調講演 1「異分野・異業種をつなぐ赤ちゃんの世界」の感想

項 目	人数	%	
大変参考になった	32	50%	} 92%が好感意見
参考になった	27	42%	
ふつう	2	3%	
あまり参考にならなかった	3	5%	
参考にならなかった	0	0%	
(合計)	64	100%	

(3)基調講演2「産業革命の担い手:クラウド、IoT、そして AI」の感想

項 目	人数	%	
大変参考になった	18	28%	} 83%が好感意見
参考になった	36	55%	
ふつう	10	15%	
あまり参考にならなかった	1	2%	
参考にならなかった	0	0%	
(合計)	65	100%	

(4)参加の動機は？(複数回答可)

項 目	人数	%
講演内容に興味があった	59	81%
講演者に興味があった	4	5%
過去参加してよかった	5	7%
人に勧められて	4	5%
時間があったから	1	1%
その他	0	0%
(合計)	73	100%

(5) 今後聞きたいテーマは？

セルフ・メディケーション……一般人にも知っておいてもらいたい薬剤の基礎知識
介護・福祉制度のあらまし……どのような状況になればどのような制度が使えるか
住宅の耐震性、地震に備える知識づくり
「けいはんな」らしい大きなテーマで現代社会にインパクトを与えるような話
次世代産業振興に関するテーマ(例えば IoT、AI 活用、産学官連携の事例等)
IoT と生命科学そして人口減の日本の若者に刺激を与えられるテーマ
Industry4.0 の取組と今後について
コンシューマービジネスについて

8. 出展者一覧

展示場	分 野	ブース No.	出展者名	住 所
アトリウム	ものづくり・ICT	1	株式会社タイムドメイン	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	2	日本ニューロン株式会社	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	3	株式会社ナンゴー	宇治市
イベントホール	ものづくり・ICT	4	株式会社丸山製作所	久世郡
イベントホール	ものづくり・ICT	5	株式会社ミズホ ミズホテクニカルラボ	木津川市
イベントホール	ものづくり・ICT	6	株式会社枚方技研	枚方市
イベントホール	ものづくり・ICT	7	日鉄住金テクノロジー株式会社 NSST	尼崎市
イベントホール	ものづくり・ICT	8	HILLTOP 株式会社	宇治市
イベントホール	ものづくり・ICT	9	株式会社吹野金型製作所	京都市
イベントホール	ものづくり・ICT	10	株式会社フジフレックス	生駒市
イベントホール	ものづくり・ICT	11	大和エレテック株式会社	生駒郡
イベントホール	ものづくり・ICT	12	杉山金属株式会社	門真市
イベントホール	ものづくり・ICT	13	株式会社プロアシスト	大阪市
イベントホール	ものづくり・ICT	14	有限会社廣部機型製作所	京都市
イベントホール	ものづくり・ICT	15	株式会社アズマ	生駒郡
イベントホール	ものづくり・ICT	16	OKI	大阪市
イベントホール	ものづくり・ICT	17	NSK 工業	宇治市
イベントホール	ものづくり・ICT	18	京都プレス工業株式会社	木津川市
イベントホール	ものづくり・ICT	19	ケイネックス株式会社	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	20	有限会社グッドウッド KYOTO	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	21	株式会社 ShinSei	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	22	速水製作所	京都市
イベントホール	ものづくり・ICT	23	株式会社とめ研究所	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	24	株式会社ムラカミ	京都市
イベントホール	ものづくり・ICT	25	梅田電機株式会社	大阪市
イベントホール	ものづくり・ICT	26	株式会社クローネ	大阪市
イベントホール	ものづくり・ICT	27	株式会社奥本研究所	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	28	有限会社ケネック	京田辺市
イベントホール	ものづくり・ICT	29	佐野紙工芸	京田辺市
イベントホール	ものづくり・ICT	30	株式会社ニコーテック	京田辺市
イベントホール	ものづくり・ICT	31	伸栄工業株式会社	京田辺市
イベントホール	ものづくり・ICT	32	北岡唐木工芸	京田辺市
イベントホール	ものづくり・ICT	33	オオクマ・ソリューション関西株式会社	京田辺市
イベントホール	ものづくり・ICT	34	株式会社フoton	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	35	株式会社コムサイエンス	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	36	株式会社オンテック	吹田市
イベントホール	ものづくり・ICT	37	プラスコート株式会社	久世郡
イベントホール	ものづくり・ICT	38	ミツフジ株式会社	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	39	株式会社シネマ工房	八幡市

展示場	分 野	ブース No.	出展者名	住 所
イベントホール	ものづくり・ICT	40	テンフィールズファクトリー株式会社	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	41	株式会社 EV ジャパン	豊中市
イベントホール	ものづくり・ICT	42	ヴァイタル・インフォメーション株式会社	大阪市
イベントホール	ものづくり・ICT	43	株式会社魁半導体	京都市
イベントホール	ものづくり・ICT	44	株式会社 Keigan	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	45	ムサン技研合同会社	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	46	株式会社 DFC	宇治市
イベントホール	ものづくり・ICT	47	株式会社ミコジック	高槻市
イベントホール	ものづくり・ICT	48	有限会社ケイツー電子工業	高槻市
イベントホール	ものづくり・ICT	49	臼谷電子株式会社	門真市
イベントホール	ものづくり・ICT	50	株式会社ダイマル鋳金工作所	東大阪市
イベントホール	ものづくり・ICT	51	デジタルアシスト株式会社	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	52	クラウド・テン株式会社	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	53	株式会社チャンピオンシップス M&P	生駒市
イベントホール	ものづくり・ICT	54	有限会社ミネルバライトラボ	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	55	株式会社ダイドー	生駒市
イベントホール	ものづくり・ICT	56	TakumiVision 株式会社	京都市
イベントホール	ものづくり・ICT	57	エスラボ有限会社	長岡京市
イベントホール	ものづくり・ICT	58	株式会社京産	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	59	サンプラスチックス株式会社	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	60	クツワ工業株式会社	生駒市
イベントホール	ものづくり・ICT	61	株式会社 ATR-Sensetech	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	62	株式会社サンエース	生駒市
イベントホール	ものづくり・ICT	63	小嶋織物株式会社	木津川市
イベントホール	ものづくり・ICT	64	日産スチール工業株式会社	木津川市
イベントホール	ものづくり・ICT	65	フィトンチッドジャパン株式会社	精華町
イベントホール	ものづくり・ICT	66	京・山城 吉川	木津川市
イベントホール	環境・エネルギー	67	一般社団法人 KEC 関西電子工業振興センター	精華町
イベントホール	環境・エネルギー	68	株式会社レイ・クリエーション	大阪市
イベントホール	環境・エネルギー	69	株式会社東和技研	京都市
イベントホール	環境・エネルギー	70	サンエー電機株式会社	京都市
イベントホール	環境・エネルギー	71	株式会社丹宇	京都市
イベントホール	環境・エネルギー	72	大塚電子株式会社	大阪市
イベントホール	環境・エネルギー	73	株式会社プラズマイオンアシスト	京都市
イベントホール	環境・エネルギー	74	国立研究開発法人量子科学技術研究開発機構関西光科学研究所	木津川市
イベントホール	環境・エネルギー	75	アイ' エムセップ株式会社	京田辺市
イベントホール	環境・エネルギー	76	旭光精工株式会社	京田辺市
イベントホール	環境・エネルギー	77	イーセップ株式会社	精華町
ホワイエ	アグリ・バイオ・ヘルスケア	78	株式会社三樹嘉七商店	木津川市
ホワイエ	アグリ・バイオ・ヘルスケア	79	コッチラボ株式会社	京田辺市
ホワイエ	アグリ・バイオ・ヘルスケア	80	清栄薬品株式会社	生駒市

展示場	分 野	ブース No.	出展者名	住 所
ホワイエ	アグリ・バイオ・ヘルスケア	81	メディソニック株式会社	精華町
ホワイエ	アグリ・バイオ・ヘルスケア	82	環境衛生薬品株式会社	精華町
ホワイエ	アグリ・バイオ・ヘルスケア	83	有限会社シバタシステムサービス	綴喜郡
ホワイエ	アグリ・バイオ・ヘルスケア	84	株式会社ポイント	精華町
ホワイエ	アグリ・バイオ・ヘルスケア	85	スリーイーサイエンス株式会社	京田辺市
ホワイエ	アグリ・バイオ・ヘルスケア	86	株式会社 H&C 技術研究所	精華町
ホワイエ	アグリ・バイオ・ヘルスケア	87	日立マクセル株式会社	乙訓郡
ホワイエ	アグリ・バイオ・ヘルスケア	88	車いす ビバーチエ	精華町
ホワイエ	アグリ・バイオ・ヘルスケア	89	株式会社プロキダイ	精華町
ホワイエ	アグリ・バイオ・ヘルスケア	90	有限会社トリビオックスラボラトリーズ	精華町
ホワイエ	アグリ・バイオ・ヘルスケア	91	ゼネラルプロダクション株式会社	精華町
ホワイエ	アグリ・バイオ・ヘルスケア	92	昭和ケミカル株式会社	京都市
ホワイエ	特設展示	93	セコム株式会社	奈良市
ホワイエ	特設展示	94	国立大学法人奈良先端科学技術大学院大学	生駒市
ホワイエ	特設展示	95	創研情報株式会社	京都市
ホワイエ	特設展示	96	iPresence 合同会社	神戸市
アトリウム	産学公連携	97	超高齢社会における生活支援に向けた 地域産業創出を考える研究会	精華町
アトリウム	産学公連携	98	独立行政法人国立高等専門学校機構 奈良工業高等専門学校	大和郡山市
アトリウム	産学公連携	99	国立大学法人奈良女子大学	奈良市
アトリウム	産学公連携	100	同志社大学	京田辺市
アトリウム	産学公連携	101	国立大学法人京都工芸繊維大学	京都市
アトリウム	産学公連携	102	奈良県企業立地推進課	奈良市
アトリウム	産学公連携	102	奈良県産業振興総合センター	奈良市
アトリウム	産学公連携	103	公益財団法人奈良県地域産業振興センター	奈良市
アトリウム	産学公連携	104	国立大学法人奈良先端科学技術大学院大学	生駒市
アトリウム	産学公連携	105	公立大学法人京都府立大学 精華キャンパス	精華町
アトリウム	産学公連携	106	大阪府立北大阪高等職業技術専門学校	枚方市
アトリウム	産学公連携	107	公益財団法人京都産業 21	京都市
アトリウム	産学公連携	108	京都府中小企業技術センター	京都市
アトリウム	産学公連携	109	国立研究開発法人産業技術総合研究所 関西センター	池田市
アトリウム	産学公連携	110	国立国会図書館関西館	精華町
アトリウム	産学公連携	111	公益財団法人国際高等研究所	木津川市
アトリウム	産学公連携	112	一般社団法人京都産業エコ・エネルギー推進機構	京都市
アトリウム	産学公連携	113	けいはんな知財組合	精華町
アトリウム	産学公連携	114	けいはんな学研都市の取組	精華町
アトリウム	産学公連携	115	けいはんな学研都市企業立地の紹介 京田辺市・木津川市・精華町・生駒市	精華町

9. ビジネスメッセ会場の写真

けいはんなイノベーションフォーラム(来賓挨拶・基調講演)



展示会 メインホールホワイエ

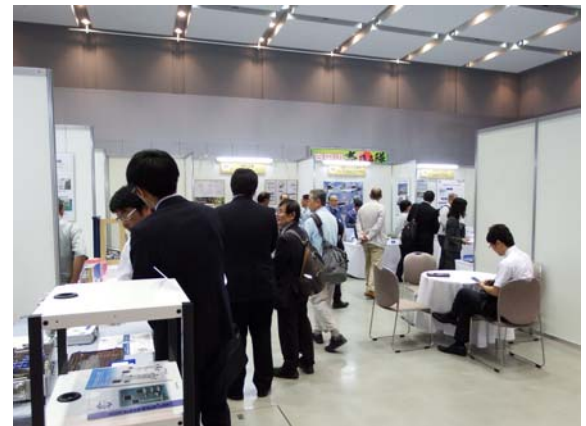


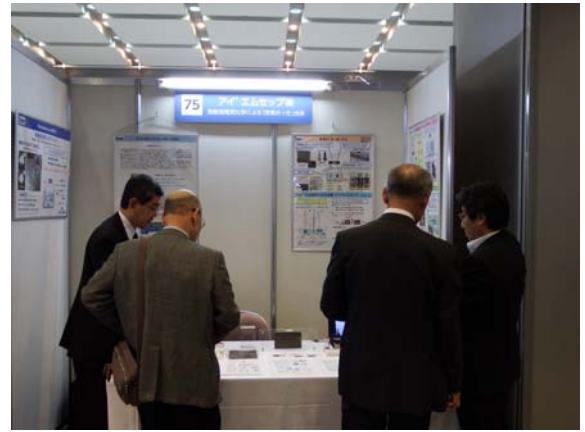
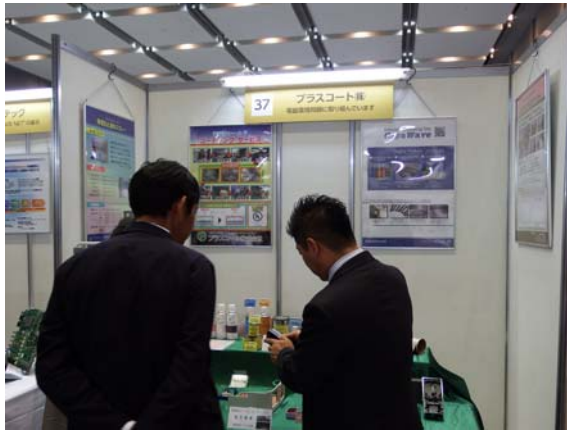


展示会 アトリウムロビー



展示会 イベントホール





けいはんなプラザ ラボ棟ツアー

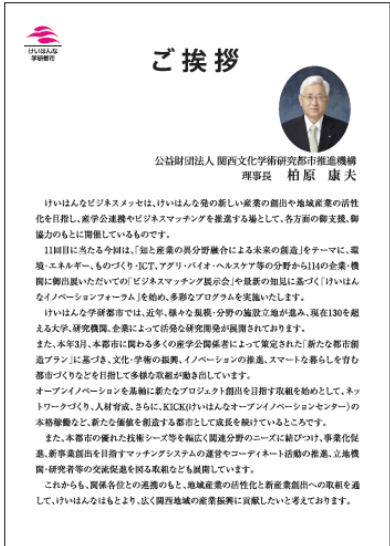
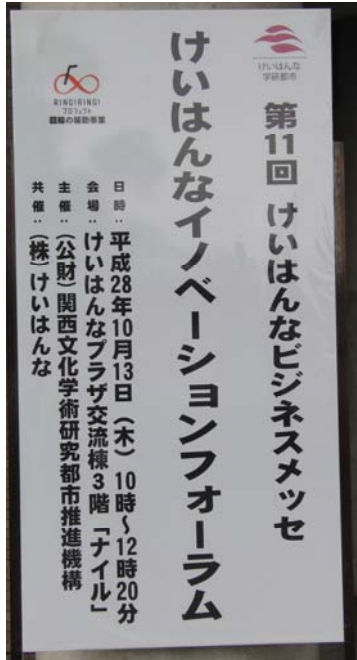




10. その他資料

看板等の写真

	看板名	内容	サイズ	写真
1	正面玄関 立て看板 2枚	イベント名・日時・主催者・協力者・後援者名等	W 900 × H1800	
2	受付看板	受付に設置	W 2100 × H 600 (1 枚) W900 × H300 (2 枚)	

3	ご挨拶 パネル	主 催 者 代 表 の 挨 拶 文	W 728 × H1030	
4	基調講演 正面玄関 看板	イ ベ ン ト 名・主 催 者・共 催 者	W 900 × H1800	
5	会場 案内図	展 示 会 場 案 内 図	W 1200 × H1800	

6	基調講演 ステージ 上正面 看板	イ ベ ン ト 名 等	W 7200 × H 900	
7	基調講演 めくり看板	ス テ ー ジ 上 に 設 置	W 400 × H 700	
8	展示会場 出入口 看板	展 示 会 場 に 設 置	W 450 × H 450	
9	シャトルバ ス乗降場 案内看板	北 玄 関 南 玄 関 に 設 置	W 600 × H 1200	

広報資料一覧

	広報資料名	内容	数量	サイズ等	備考
1	パンフレット	イベント名・日時内容・主催者・共催者・後援者名・イベント概要・基調講演の内容・出展者紹介等	10,000	A3、カラー 両面2ツ折	
2	ポスター	イベント名・日時内容・主催者・共催者・後援者名・イベント概要等	200	B2、片面カラー	
3	ガイドブック	イベント名・日時内容・主催者・共催者・後援者名・イベントの詳細内容・出展者の紹介等	2,000	全ページカラー、 A4、全 44 ページ (表紙を除く)	
4	ホームページ https://www.khn-messe.jp/	イベント名日時・詳細内容・主催者・共催者・後援者名・イベントの詳細内容・出展者の紹介・事前申込受付等			出展者すべての企業の PR を掲載
5	facebook にサイト開設 「けいはんなビジネスメッセ」 で検索	イベント名・日時内容・主催者・出展者の紹介等			出展者すべての企業の PR を掲載

シャトルバス利用状況

利用方面	利用者数
祝園駅方面	199 名
学研奈良登美ヶ丘方面	127 名
合計	326 名

※奈良交通様からの報告による

けいはんなビジネスメッセ事務局

(公財) 関西文化学術研究都市推進機構 新産業創出交流センター内

京都府相楽郡精華町光台 1-7

けいはんなプラザ・ラボ棟3階

TEL 0774-98-2230 FAX 0774-98-2202

URL <http://www.kri.or.jp>