

第9回けいはんなビジネスメッセ

イノベーションによる新たな飛躍

「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、アグリ・バイオ・ヘルスケア」

会 場 けいはんなプラザ交流棟

開催日 2014年7月25日（金）

事業概要とアンケート結果報告

(公財) 関西文化学術研究都市推進機構



RING!RING!
プロジェクト



この事業は、競輪の補助金を受けて
実施したものです。

「第9回けいはんなビジネスメッセ」事業概要・結果報告 内容

1.	ビジネスメッセの概要（開催データ）	3
2.	ビジネスメッセ開催の経緯	4
3.	ビジネスメッセのテーマ	6
4.	出展者数と来場者数	7
5.	開催内容	
5. 1.	けいはんなイノベーションフォーラム 基調講演	8
5. 2.	出展者プレゼンテーション	8
5. 3.	ビジネスマッチング展示会	8
6.	マスコミ報道結果	9
7.	アンケート集計結果（概要）	
7. 1.	来場者アンケート結果	10
7. 2.	出展者アンケート結果	13
7. 3.	イノベーションフォーラムアンケート結果	15
8.	出展者一覧	17
9.	ビジネスメッセ会場の写真	21
10.	その他資料	25

1. ビジネスメッセの概要(開催データ)

事業： 第9回けいはんなビジネスメッセ

テーマ： イノベーションによる新たな飛躍

「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、アグリ・バイオ・ヘルスケア」

事業内容： ・ビジネスマッチング展示会 展示124社(機関)

・けいはんなイノベーションフォーラム

基調講演(1件)

「多元ビッグデータ解析による新たな知と産業の創造にむけて」

奈良先端科学技術大学院大学 情報科学研究科 教授

中村 哲氏

・出展企業によるプレゼンテーション(8社)

実施日時： 平成26年(2014年)7月25日(金) 10:00～17:00

場所： けいはんなプラザ 交流棟

展示会・プレゼン： イベントホール、アトリウム、劇場ホール(ホワイエ)

講演等： 3F ナイル

主催： (公財)関西文化学術研究都市推進機構

共催： (株)けいはんな

後援： 近畿経済産業局、国立国会図書館関西館、(公社)関西経済連合会、京都府、大阪府、奈良県、京田辺市、木津川市、精華町、枚方市、四條畷市、交野市、八尾市、奈良市、生駒市、(公財)京都産業21、(公財)奈良県地域産業振興センター、京都商工会議所、大阪商工会議所、東大阪商工会議所、北大阪商工会議所、奈良商工会議所、生駒商工会議所、京田辺市商工会、木津川市商工会、精華町商工会、四條畷市商工会、京都大学、京都工芸繊維大学、同志社大学、京都府立大学、大阪大学、大阪工業大学、大阪電気通信大学、奈良先端科学技術大学院大学、奈良県立医科大学、奈良女子大学、京都新聞、(株)奈良新聞社、(株)産経新聞社、(株)日刊工業新聞社、NHK京都放送局、近畿日本鉄道(株)、奈良交通(株)、(株)京都銀行、(株)南都銀行、けいはんな地域産業活性化協議会 (順不同)

2. ビジネスメッセ開催の経緯

「(公財)関西文化学術研究都市推進機構(以下、推進機構)」では、新産業の創出と産業クラスター形成を促進するため、「けいはんなビジネスメッセ」を平成18年(2006年)より毎年開催してきた。第1回より、企業(機関)の展示会と、フォーラムを同時開催することで、中小ベンチャー企業のマッチングだけでなく、大企業・研究機関研究者も興味を持って参加いただける内容としてきた。

ビジネスメッセは開催年を重ねる毎に規模が拡大し、参加者数が増加しており、「けいはんな学研都市」とその周辺で開催される代表的な“ビジネスマッチングフェア”として、高く評価されるようになってきた。

メッセ開催の予算は、第1回と第2回は、近畿経済産業局(主催)および「ゆめはんな実行委員会」(第2回:共催)から援助をいただき、第3回と第4回、第5回は(財)JKA より競輪補助事業として採択され補助を得た。第6回目(平成23年)と第7回目(平成24年)の予算は全額推進機構にて負担した。(ただし、平成23年(2011年)のけいはんなグリーンイノベーションフォーラムについては、経産省補助金にて、平成24年(2012年)は、京都府学研都市まると発信新展開事業の予算にて開催)。昨年度から(公財)JKA の競輪補助事業として採択され、ブース数拡大など、規模を拡張し、開催してきている。

＜ビジネスメッセ 各年の概要＞

	第1回(H18)	第2回(H19)	第3回(H20)	第4回(H21)	第5回(H22)	第6回(H23)
事業内容	知的財産フォーラム 基調講演 事例紹介 パネル ディスカッション 展示会 プレゼンテーション	知的財産フォーラム 基調講演 知財相談コーナー 展示会 プレゼンテーション テクニカルビジット	知的財産フォーラム 基調講演 重点分科会(2件) 知財相談コーナー 展示会 プレゼンテーション テクニカルビジット	知財フォーラム 基調講演 プレゼンテーション 展示会 環境・エネルギー研究会 テクニカルビジット	ビジネスフォーラム 基調講演 プレゼンテーション 展示会	けいはんなグリーンイノベーションフォーラム 基調講演 プレゼンテーション 展示会 環境・エネルギー研究会
開催日	平成18年9月21日(木)	平成19年7月19日(木)	平成20年7月17日(木)	平成21年7月16日(木)	平成22年7月22日(木)	平成23年7月21日(木)
出展社・機関	40社	56社	81社	101社	127社	105社
来場者数	約200名	約500名	621名	1,210名	1,530名	1,070名
主催者	特許庁 近畿経済産業局 けいはんな新産業創出・交流センター	特許庁 近畿経済産業局 近畿知財戦略本部 (財)関西文化学術研究都市推進機構 けいはんな新産業創出・交流センター	(財)関西文化学術研究都市推進機構 けいはんな新産業創出・交流センター	(財)関西文化学術研究都市推進機構	(財)関西文化学術研究都市推進機構	(財)関西文化学術研究都市推進機構
予算補助	近畿経済産業局	近畿経済産業局 ゆめはんな実行委員会	(財)JKA (競輪補助事業)	(財)JKA (競輪補助事業)	(財)JKA (競輪補助事業)	

	第7回(H24)	第8回(H25)	第9回(H26)
事業内容	けいはんなグリーンイノベーションフォーラム 基調講演 プレゼンテーション 展示会	けいはんなイノベーションフォーラム(基調講演) プレゼンテーション 展示会 e2未来スクエア見学会 (シャトルバス運行)	けいはんなイノベーションフォーラム(基調講演) プレゼンテーション 展示会 e2未来スクエア見学会 EV 試乗会 (シャトルバス運行)
開催日	平成 24 年 7 月 19 日(木)	平成 25 年 7 月 19 日(金)	平成 25 年 7 月 25 日(金)
出展社・機関	106社	127 社	124社
来場者数	1, 120名	1, 450名	1, 595名
主催者	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構	(公財)関西文化学術研究都市推進機構
予算補助		(公財)JKA (競輪補助事業)	(公財)JKA (競輪補助事業)

3. ビジネスメッセのテーマ

- 第1回： けいはんな学研都市から“ホームラン”を！
第2回： 「光、医療、健康・福祉、環境」
第3回： 「ICT・ものづくり、光、医療、健康・福祉、環境」
第4回： 「ものづくり・ICT、環境、光、医療、健康・福祉」
 ～環境・エネルギー 新産業の創出を目指して～
第5回： 「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、光、医療、健康・福祉」
 ～環境・エネルギー 新産業の創出を目指して～
第6回： 「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、光、医療、健康・福祉」
 ～環境・エネルギー 新産業の創出を目指して～
第7回： 「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、光、医療、健康・福祉」
 ～新産業の創出を目指して～
第8回： ～持続的なイノベーションを目指して～
 「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、光、バイオ・医療・健康」
第9回： ～イノベーションによる新たな飛躍～
 「環境・エネルギー、ものづくり・ICT、アグリ・バイオ・ヘルスケア」

ビジネスメッセのテーマは、第1回は抽象的なテーマであったが、第2回より「けいはんな学研都市」が特に推進している重点産業分野を明記して、その分野のビジネスマッチングの振興を図った。第3回は、さらに「ICT・ものづくり」を加えて、レーザー微細加工などの新しい「ものづくり」技術、機械工業への取り組みを推進して、学研都市の産業基盤がより厚くなるように意図した。第4回は、「ものづくり」「環境」を重点産業分野とし、今までの新しい「ものづくり」技術に環境分野における機械工業での取り組みを推進して、学研都市における最新の機械工業の取り組みがわかるように意図した。

第5回以降からは、今までの「ものづくり」「環境」分野に加え「ICT」分野にも力を入れ、環境・エネルギー分野での機械工業とICTの融合など、取り組みのPRを意図している。

4. 出展者数と来場者数

A: 出展者数

今回の展示会は、昨年に引き続き(公財)JKA の競輪補助事業に採択していただけたため、昨年と同様に
出展ブース数を123に拡大(2012年は106ブース)することで、少しでも多数の企業・機関に出展して
いただけるように配慮した。出展者数は、一部のブースで複数社の出展があったため、124社(機関)であった。

今回も出展者の募集は、募集開始から11日目で予定していた出展者数に達したため、募集を締め切ること
になった。これは、今回で9回目を迎えビジネスメッセの知名度が上がってきたこと、出展費用が無料である
ことに加え、アベノミクス等による景気回復の影響もあったのではないかと考えられる。

なお、123ブースの多数展示のため、イベントホールとアトリウムロビーに加え、劇場ホール(ホワイエ)で
28ブースの展示を行った。

地 域	出展者数	内 訳 / 備 考
京田辺市	6	
木津川市	5	
精華町	31	
京都府(上記以外)	33	京都市 19、久御山町 5、宇治市 4、城陽市 2、八幡市 1、亀岡市 1、大山崎町 1
京都府合計	75	
生駒市	3	
奈良県(生駒市以外)	13	奈良市 4、橿原市 2、大和郡山市 1、柏木町 1、御所市 1、大和高田市 1、桜井市 1 三郷町 1、川西町 1
奈良県合計	16	
大阪府	26	大阪市 10、枚方市 4、大東市 2、八尾市 1、門真市 1、東大阪市 1、高槻市 1、 豊中市 1、守口市 1、吹田市 1、交野市 1、四条畷市 1、島本町 1
その他	7	東京都 2、滋賀県 2、兵庫県 2、和歌山県 1
(合 計)	124	

B: 来場者数

集客活動を積極的に展開し、また好天候に恵まれた結果、来場者数は昨年度の1,450名を上回った。

総来場者		1,595 名
内 訳	展示会場見学	1,551 名
	基調講演	106 名
	出展者プレゼンテーション	延べ 227 名

集客活動としては、集客パンフレットを昨年より1,000枚増やし10,000枚配布した。近鉄電車様のご協力に
より主要駅でのポスター掲示等をベースに、各後援機関等のご協力も得て事前アナウンスを行った。また、各
支援機関様のホームページや、メルマガ配信などのご協力いただいた。さらに、各商工会などの個別訪問、
昨年度の参加者や来場者へのメール案内を送付した。昨年に引き続き、けいはんなビジネスメッセの
facebook を開設し、出展者の出展情報も公開した。

5. 開催内容

5. 1. けいはんなイノベーションフォーラム 基調講演

(10:20～11:40 交流棟3階「ナイル」)

フォーラムでは、主催者挨拶、近畿経済産業局地域経済部長のご挨拶の後、下記の基調講演を行った。

「多元ビッグデータ解析による新たな知と産業の創造にむけて」

奈良先端科学技術大学院大学 情報科学研究科 教授

中村 哲 氏

【講演内容】 インターネットの普及により、多様なテキストデータ、地震、気象などのセンシングデータや、DNA 等の科学データの増大により、ゼタバイト(10の21乗バイト)スケールの超大規模データが出現している。このデータは、3Vと言われる Volume、Velocity、Variety の点において従来技術で扱えない規模に達し、その成長速度でみれば、昭和35年の1兆倍に成長し、その成長速度は現在加速度的に大きくなっている。この急速な変化は、解析のための技術や計算システムの立ち後れ、それらに伴う、データサイエンティスト、ビッグデータシステム技術者の世界的人材不足を起し、大きな社会問題となっている。また今後、データ自体が重要な新しい資源となり、データという資源の確保とその加工技術、すなわちデータの高度な分析・解析技術が、天然資源に乏しい我が国の新たな産業となり得る。本講演では、これら多元のビッグデータを統合し、知識を収集、融合、分析、可視化し、新たな知を創出する研究、さらには、これらの技術によるあらたな産業創造の可能性について、奈良先端大に於ける試みを例に紹介。

5. 2. 出展者プレゼンテーション

(13:00～15:00 交流棟1階「アトリウム」)

プレゼンテーションは、出展者の中から8社が発表。1社当たりの発表時間は交代時間を含めて15分。参加人員は、常時30名ほど(延べ227名)の出席を得て、盛況となった。

プレゼン発表8社

① (有)トリビオックスラボラトリーズ	⑤ (株)プラズマイオンアシスト
② イーセップ(株)	⑥ (株)ソフセラ
③ (株)アロマジョイン	⑦ エイキット(株)
④ ミツ富士繊維工業(株)	⑧ (株)魁半導体

5. 3. ビジネスマッチング展示会

(10:00～17:00 交流棟1階イベントホール、劇場ロビー(ホワイエ)、アトリウムロビー)

出展者数は124社。主展示場イベントホールに80社、劇場ロビー(ホワイエ)に28社、アトリウムロビーに11社、屋外の駐車場スペースにEV 関連企業の4社を展示した。

10時開場後、終了近くまで見学者数が途絶えることがなく、総見学者数1,551名に達した。

ラボ棟11階「けいはんなe2未来(イーミライ)スクエア」見学ツアー

「けいはんな e2未来スクエア」は、けいはんな学研都市における環境・エネルギー関連の取組みについて「見て、触れて、体験」していただくため、2013年4月にけいはんなプラザのラボ棟11階にオープンした体系的な展示施設である。昨年のメッセでは当日の予約制で3回の見学ツアーという形式で実施したが、多くの見学者を受け入れられるよう、いつでも見学できるようにしたことと、ツアー方式の見学も1回増やし4回としたところ昨年より多い46名(昨年:32名)に見学していただくことができた。

電気自動車(EV)の展示・試乗会

今回は、展示・試乗ともに屋外の駐車場スペースに TENT を張り実施した。昨年の EV 試乗会は「けいはんな地域 EV 開発・普及協議会」が事前招待者を対象に行ったが、今回は EV 関連企業 4 社が共同で全ての来場者を対象に試乗会を実施したことで、昨年を大幅に超える延べ 79 名(昨年: 43 名)の方に試乗していただくことができた。試乗後にはアンケートのご協力をいただき、今後の EV 開発の参考にされるとのことであった。

商談等の成果

展示会場では、活発な情報交換、商談が行われた。出展企業のアンケート調査によると、ブースで受領した名刺枚数は 2,689 枚に達し、期待どおりまたは期待以上であった企業は、91 社(85%)であった。

見積もり依頼、追加情報要請、後日の商談訪問アポ設定、サンプル提供要請、商談成立など、有効な商談としては 241 件であった。今後、商談成立に発展する期待が持てる。

また、期待できる予測成約金額を記入していただいた企業は 17 社あり、その合計金額は、3,037 万円であった。

受領名刺枚数	2,689 枚	} 241 件の有効商談
見積もり依頼あり	27 件 / 119 社	
追加情報の要請	102 件 / 119 社	
後日訪問の要請	77 件 / 119 社	
サンプル提供要請	34 件 / 119 社	
商談成立	1 件 / 119 社	
その他	85 件 / 119 社	

有効な情報取得として 46 社の企業が貴重な人脈を築いたと回答されており、その総件数は 215 件に上り、昨年の 124 件を大きく上回った。その他、販路拡大、事業経営、技術開発・品質改善、次期商品開発などのヒントを得た企業も多くあった。

有効な情報取得	件数	企業数
貴重な人脈を築いた	215 件	46 社 / 119 社
販路拡大のヒントを得た	70 件	34 社 / 119 社
事業経営のヒントを得た	49 件	24 社 / 119 社
技術開発・品質改善のヒントを得た	35 件	21 社 / 119 社
次期商品開発のヒントを得た	35 件	19 社 / 119 社

6. マスコミ報道結果

日 時	タイトル	メディア
7 月 8 日	成長分野 124 社・団体出展 けいはんなメッセ、25 日開催	日刊工業新聞
7 月 26 日	学研都市で熱く商談 ビジネスメッセ 123 団体参加	京都新聞
7 月 29 日	中小企業販路国内外で拡大を	産経新聞
8 月 28 日	「けいはんなビジネスメッセ」連携コーナーにぎわう	日刊工業新聞
7 月 25 日 21:00~	京 BizS 「先端技術が大集合けいはんなビジネスメッセ」	KBS 京都放送
7 月 20 日 22:30~	京 BizS 「ビジタネ 先端技術の商品を PR 124 の企業・研究機関」	KBS 京都放送

7. アンケート集計結果(概要)

ビジネスメッセ当日に実施した、出展者アンケート、来場者アンケートの概要は以下のとおり。

来場者アンケート	225 枚
出展者アンケート	119 枚
フォーラムアンケート	53 枚
合計	397 枚

7. 1. 来場者アンケート結果（回答者数 225名）

(1) アンケート回答者ご自身について

Q1:住所は？

地 域	人数	%
京田辺市	8	4%
木津川市	7	3%
精華町	26	12%
京都府(上記以外)	49	22%
京都府合計	90	41%
生駒市	9	4%
奈良県(生駒市以外)	21	10%
奈良県合計	30	14%
大阪府	85	39%
その他	15	6%
(合 計)	220	100%

Q2:職業は？

項 目	人数	%
会社員	160	73%
大学/研究機関	8	3%
公務員	17	8%
団体職員	17	8%
学生	1	0%
その他	17	8%
(合計)	220	100%

Q3:業種は？

項 目	人数	%
大学	6	3%
研究機関	7	3%
医療／福祉	1	0%
環境関連	2	1%
製造業	85	40%
建設不動産	1	0%
情報通信	10	5%
卸／小売業	30	14%
金融	18	9%
飲食／サービス	5	2%
公務／産業支援機関	29	14%
その他	18	9%
(合計)	212	100%

Q4:年齢は？

項 目	人数	%
10 代	0	0%
20 代	18	8%
30 代	35	17%
40 代	59	28%
50 代	60	28%
60 歳～	40	19%
(合計)	212	100%

(2)商談などの成果

Q1:関心を持った企業は？

項 目	企業数
10 名以上の来場者が興味を持ったと回答のあった企業	2
5 名以上の来場者が興味を持ったと回答のあった企業	11
2 名以上の来場者が興味を持ったと回答のあった企業	50
1 名の来場者が興味を持ったと回答のあった企業	36
(合計)	99

Q2:商談などに発展しましたか？

項 目	人数	件数
見積を依頼	11	17
後日の商談を約束	15	34
後日の訪問を要求	22	46
資料請求など	38	112
その他	7	19
(合計)	93	228

(3) 出展者プレゼンテーションについて

Q1: 特に興味深かったプレゼンテーションは？（複数回答可）

項 目	企業数
13 名の来場者が興味を持った企業	1
10 名の来場者が興味を持った企業	1
6 名の来場者が興味を持った企業	2
3 名の来場者が興味を持った企業	2

7. 2. 出展者アンケート結果（回答者数 119社）

(1)各社 展示ブースへの来場者について

Q1: 来場者の関心・引き合い・手応えは？

項 目	社・機関	%
期待以上の強さ	17	15%
期待どおり	50	45%
何とも言えない	41	37%
期待はずれ	3	3%

(合計) 111 100%

} 60%が好感意見

Q2: 貴社ブースへの有効な来場者は？

拝受した名刺の枚数	計 2,689 枚 (107 社)
-----------	-------------------

1社平均 25.1 枚

Q3: 拝受した名刺の枚数は、期待どおりでしたか？

項 目	社・機関	%
期待以上	21	20%
期待どおり	70	65%
期待はずれ	16	15%

(合計) 107 100%

} 85%が好感意見

(2)引き合い、商談、提携の提案などについて

Q1: 積極的な商談がありましたか？（主に企業）

項 目	企業数	%	件数	%
見積もり依頼あり	14	13%	27	8%
追加情報の要請あり	30	28%	102	31%
先方へ後日訪問の要請あり	30	28%	77	24%
サンプルの提供要請あり	14	13%	34	11%
商談成立	1	1%	1	0%
その他	18	17%	85	26%

(合計) 107 100% 326 100%

Q2: 来場者との会話から、有効な情報を得ましたか？（主に企業）

項 目	企業数	%	件数	%
貴重な人脈を築いた	46	32%	215	52%
事業経営上のヒントを得た	24	16%	49	11%
販路拡大・マーケティングのヒント	34	24%	70	17%
次期の商品開発のヒント	19	13%	35	9%
技術開発、品質改善のヒント	21	14%	35	9%
その他	2	1%	7	2%

(合計) 146 100% 411 100%

Q3: 以下のような積極的な引き合いがありましたか？（企業のほか、大学・研究機関）

項 目	企業数	%	件数	%
共同開発などの問いかけ、提案あり	14	30%	22	28%
特許ライセンスに関する提案、引合いあり	6	13%	9	11%
製品化、事業化に関する提案、引合いあり	10	22%	15	19%
さらに詳細な情報提供の要望あり	14	30%	25	31%
その他	2	5%	9	11%
(合計)	46	100%	80	100%

Q4: 以下のような積極的な引き合いがありましたか？（主に、支援機関など）

項 目	企業数	%	件数	%
企業・大学等から支援の相談・要請あり	7	30%	13	34%
企業・大学・他機関から、連携の相談・要請あり	12	53%	18	48%
企業・大学・他機関から、プロジェクト創出の相談あり	3	13%	5	13%
その他	1	4%	2	5%
(合計)	23	100%	38	100%

(3) 次回のビジネスメッセへの出展

Q1: 来年「第10回ビジネスメッセ」開催の場合には、出展を・・・

項 目	社・機関	%
ぜひ出展したい	44	43%
出展の方向で検討する	54	52%
出展の意思はなし	5	5%
(合計)	103	100%

} 95%が好感意見

7. 3. イノベーションフォーラムアンケート結果（有効回答者数 53名）

(1) アンケート回答者ご自身について

Q1:住所は？

地 域	人数	%
京田辺市	3	6%
木津川市	4	8%
精華町	5	9%
京都府(上記以外)	7	13%
京都府合計	19	36%
生駒市	4	8%
奈良県(生駒市以外)	5	9%
奈良県合計	9	17%
大阪府	20	38%
その他	5	9%
(合 計)	53	100%

Q2:職業は？

項 目	人数	%
会社員	31	59%
大学・研究機関	5	10%
公務員	4	8%
団体職員	4	8%
学生	0	0%
その他	8	15%
(合計)	52	100%

Q3:業種は？

項 目	人数	%
大学	2	4%
研究機関	6	11%
医療／福祉	0	0%
環境関連	0	0%
製造業	11	21%
建設不動産	4	7%
情報通信	8	15%
卸/小売業	0	0%
金融	1	2%
飲食／サービス	3	6%
公務／産業支援機関	9	17%
その他	9	17%
(合計)	53	100%

Q4:年齢は？

項 目	人数	%
10 代	0	0%
20 代	1	2%
30 代	6	11%
40 代	5	9%
50 代	16	30%
60 歳～	25	47%
(合計)	53	100%

(2)基調講演「イノベーションと未来産業の創造」の感想

項 目	人数	%
大変参考になった	14	30%
参考になった	28	60%
ふつう	3	6%
あまり参考にならなかった	2	4%
参考にならなかった	0	0%
(合計)	47	100%

90%が好感意見

(3)参加の動機は？(複数回答可)

項 目	人数	%
講演内容に興味があった	43	68%
講演者に興味があった	5	8%
過去参加してよかった	7	11%
人に勧められて	2	3%
時間があったから	3	5%
その他	3	5%
(合計)	63	100%

(4)今後聞きたいテーマは？

3D 設計ソフト(LANC)
エネルギーの将来から来る社会構造の変化
介護と IT
情報発信とその効果評価
知的財産ビジネス
医療(ライフサイエンス、高齢化…)関連のビッグデータ事例

8. 出展者一覧

展示場	分 野	ブース No.	出展者名	住 所
イ・ホール	ものづくり・ICT	1	株式会社 ATR-Sensetech	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	2	一般社団法人 KEC 関西電子工業振興センター	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	3	アルテア株式会社	枚方市
イ・ホール	ものづくり・ICT	4	株式会社アロマジョイン	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	5	株式会社イークラフト	枚方市
イ・ホール	ものづくり・ICT	6	大阪電気工業株式会社	川西町
イ・ホール	ものづくり・ICT	7	株式会社岡崎製作所	京都市
イ・ホール	ものづくり・ICT	8	株式会社小野電子工業	京都市
イ・ホール	ものづくり・ICT	9	オムロン株式会社	京都市
イ・ホール	ものづくり・ICT	10	株式会社オンテック	吹田市
イ・ホール	ものづくり・ICT	11	京都 EIC 株式会社	久御山町
イ・ホール	ものづくり・ICT	12	クラウド・テン株式会社	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	13	株式会社クローネ	大阪市
イ・ホール	ものづくり・ICT	14	有限会社ケイツー電子工業	高槻市
イ・ホール	ものづくり・ICT	15	株式会社コムサイエンス	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	16	株式会社魁半導体	京都市
イ・ホール	ものづくり・ICT	17	株式会社ジーニック	滋賀県
イ・ホール	ものづくり・ICT	18	高槻電器工業株式会社	久御山町
イ・ホール	ものづくり・ICT	19	デジタルアシスト株式会社	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	20	東京特殊電線株式会社	東京都
イ・ホール	ものづくり・ICT	21	株式会社東洋レーベル 電子機器事業部	京都市
イ・ホール	ものづくり・ICT	22	日本計測システム株式会社	桜井市
イ・ホール	ものづくり・ICT	23	日本電気化学株式会社	京都市
イ・ホール	ものづくり・ICT	24	株式会社パリティ・イノベーションズ	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	25	バルトソフトウェア株式会社	大阪市
イ・ホール	ものづくり・ICT	26	日立マクセル株式会社	大山崎町
イ・ホール	ものづくり・ICT	27	株式会社フoton	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	28	株式会社プラズマイオンアシスト	京都市
イ・ホール	ものづくり・ICT	29	株式会社プロアシスト	大阪市
イ・ホール	ものづくり・ICT	30	株式会社ペリフォア	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	31	株式会社アズマ	三郷町
イ・ホール	ものづくり・ICT	32	株式会社ウエダ・テクニカルエントリー	八幡市
イ・ホール	ものづくり・ICT	33	ゼネラルプロダクション株式会社	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	34	株式会社木下技研	兵庫県
イ・ホール	ものづくり・ICT	35	京都プレス工業株式会社	木津川市
イ・ホール	ものづくり・ICT	36	ケーピーエス工業株式会社	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	37	株式会社津島鉄工所	城陽市
イ・ホール	ものづくり・ICT	38	MOBIO(もびお) 常設展示場	東大阪市

展示場	分 野	ブース No.	出展者名	住 所
イ・ホール	アグリ・バイオ・ヘルスケア	39	昭和ケミカル株式会社	京都市
イ・ホール	アグリ・バイオ・ヘルスケア	40	ATR&株式会社グリーンファーム	精華町
イ・ホール	アグリ・バイオ・ヘルスケア	41	京都府農林水産技術センター生物資源研究センター	精華町
イ・ホール	アグリ・バイオ・ヘルスケア	42	株式会社京都栄養化学研究所	精華町
イ・ホール	アグリ・バイオ・ヘルスケア	43	株式会社ジャバララボラトリー	和歌山県
イ・ホール	アグリ・バイオ・ヘルスケア	44	株式会社ソフセア	東京都
イ・ホール	アグリ・バイオ・ヘルスケア	45	大幸薬品株式会社	大阪市
イ・ホール	アグリ・バイオ・ヘルスケア	46	奈良県製薬協同組合	御所市
イ・ホール	アグリ・バイオ・ヘルスケア	47	EASE 創研	生駒市
イ・ホール	アグリ・バイオ・ヘルスケア	48	株式会社 H&C 技術研究所	精華町
イ・ホール	アグリ・バイオ・ヘルスケア	49	株式会社アートプラン	滋賀県
イ・ホール	アグリ・バイオ・ヘルスケア	50	エイキット株式会社	京田辺市
イ・ホール	アグリ・バイオ・ヘルスケア	51	環境衛生薬品株式会社	大阪市
イ・ホール	アグリ・バイオ・ヘルスケア	52	メディソニック株式会社	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	53	株式会社ごんた屋	木津川市
イ・ホール	ものづくり・ICT	54	株式会社坂口製作所	大阪市
イ・ホール	ものづくり・ICT	55	株式会社アンド	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	56	アポロ精工株式会社	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	57	株式会社サンエース	生駒市
イ・ホール	ものづくり・ICT	58	伸栄産業株式会社	大東市
イ・ホール	ものづくり・ICT	59	有限会社 QUALIS・クオリス	久御山町
イ・ホール	ものづくり・ICT	60	株式会社大成工作所	交野市
イ・ホール	ものづくり・ICT	61	株式会社タカトリ	橿原市
イ・ホール	ものづくり・ICT	62	タキエンジニアリング株式会社	兵庫県
イ・ホール	ものづくり・ICT	63	株式会社丹宇	京都市
イ・ホール	ものづくり・ICT	64	株式会社大幸精機	八尾市
イ・ホール	ものづくり・ICT	65	株式会社なんわグループ	大阪市
イ・ホール	ものづくり・ICT	66	京田辺中小企業売込み隊	京田辺市
イ・ホール	ものづくり・ICT	67	有限会社岩本製作所	京田辺市
イ・ホール	ものづくり・ICT	68	伸栄工業株式会社	京田辺市
イ・ホール	ものづくり・ICT	69	有限会社ケネック	京田辺市
イ・ホール	ものづくり・ICT	70	テイカ精密株式会社	亀岡市
イ・ホール	ものづくり・ICT	71	有限会社日双工業	宇治市
イ・ホール	ものづくり・ICT	72	株式会社ナンゴー	宇治市
イ・ホール	ものづくり・ICT	73	株式会社仁和送風機開発研究所	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	74	株式会社枚方技研	枚方市
イ・ホール	ものづくり・ICT	75	プラスコート株式会社	久御山町
イ・ホール	ものづくり・ICT	76	株式会社松井製作所	大東市
イ・ホール	ものづくり・ICT	77	株式会社ミズホ ミズホテクニカルラボ	木津川市
イ・ホール	ものづくり・ICT	78	三ツ富士繊維工業株式会社	精華町
イ・ホール	ものづくり・ICT	79	株式会社ムラカミ	京都市

展示場	分 野	ブース No.	出展者名	住 所
イ・ホール	ものづくり・ICT	80	株式会社山岡製作所	城陽市
ホワイエ	環境・エネルギー	81	イーセップ株式会社 (eSep Inc)	精華町
ホワイエ	環境・エネルギー	82	エーシック株式会社	宇治市
ホワイエ	環境・エネルギー	83	エースジャパン株式会社	精華町
ホワイエ	環境・エネルギー	84	株式会社 MSK	精華町
ホワイエ	環境・エネルギー	85	一般社団法人京都産業エコ・エネルギー推進機構	京都市
ホワイエ	環境・エネルギー	86	コニテック株式会社	京都市
ホワイエ	環境・エネルギー	87	有限会社サン・ユニット・カンパニー	久御山町
ホワイエ	環境・エネルギー	88	株式会社エコ・フロンティア	門真市
ホワイエ	環境・エネルギー	89	有限会社トリビオックスラボラトリーズ	精華町
ホワイエ	環境・エネルギー	90	内外電機株式会社	四条畷市
ホワイエ	環境・エネルギー	91	株式会社ハミオテック	宇治市
ホワイエ	環境・エネルギー	92	モリテックスチール株式会社	大阪市
ホワイエ	環境・エネルギー	93	和晃技研株式会社	京都市
ホワイエ	環境・エネルギー	94	株式会社 OM エコロジー	京都市
ホワイエ	産学公連携	95-1	奈良県産業・雇用振興部 企業立地推進課	奈良市
ホワイエ	産学公連携	95-2	奈良県産業振興総合センター	柏木町
ホワイエ	産学公連携	96	京都府立大学精華キャンパス	精華町
ホワイエ	産学公連携	97	京都大学 産官学連携本部	京都市
ホワイエ	産学公連携	98	公立大学法人 奈良県立医科大学	橿原市
ホワイエ	産学公連携	99	独立行政法人 奈良工業高等専門学校	大和郡山市
ホワイエ	産学公連携	100	国立大学法人 奈良女子大学	奈良市
ホワイエ	産学公連携	101	国立大学法人 奈良先端科学技術大学院大学	生駒市
ホワイエ	産学公連携	102	独立行政法人 日本原子力研究開発機構	木津川市
ホワイエ	産学公連携	103	同志社大学	京田辺市
ホワイエ	産学公連携	104	公益財団法人 京都産業21	京都市
ホワイエ	産学公連携	105	京都府中小企業技術センター	京都市
ホワイエ	産学公連携	106	国立国会図書館関西館	精華町
ホワイエ	環境・エネルギー	107	株式会社自然力研究所	京都市
ホワイエ	環境・エネルギー	108	株式会社イーコンセプト	京都市
アトリウム	アグリ・バイオ・ヘルスケア	109	柿渋 House みます	木津川市
アトリウム	環境・エネルギー	110	関西電力株式会社 環境技術研究センター	精華町
アトリウム	アグリ・バイオ・ヘルスケア	111	けいはんな学研都市の取り組み ヘルスケア事業	精華町
アトリウム	環境・エネルギー	112	けいはんな学研都市の取り組み エコシティ推進事業	精華町
アトリウム	アグリ・バイオ・ヘルスケア	113	サントリー ワールド リサーチセンター	島本町
アトリウム	産学公連携	114	歴史街道推進協議会	大阪市
アトリウム	産学公連携	115	けいはんな知財組合	精華町
アトリウム	アグリ・バイオ・ヘルスケア	116	奈良学園大学 保健医療学部	奈良市
アトリウム	産学公連携	117	公益財団法人 奈良県地域産業振興センター	奈良市
アトリウム	産学公連携	118	大阪府立北大阪高等職業技術専門校	枚方市

展示場	分 野	ブース No.	出展者名	住 所
アトリウム	産学公連携	119	けいはんな学研都市企業立地の紹介 京田辺市・木津川市・精華町・生駒市	精華町
EV 試乗会場	環境・エネルギー	120	株式会社 EV ジャパン	豊中市
EV 試乗会場	環境・エネルギー	121	三晃精機株式会社	大和高田市
EV 試乗会場	環境・エネルギー	122	ユアサ M&B 株式会社	大阪市
EV 試乗会場	環境・エネルギー	123	株式会社淀川製作所	守口市

9. ビジネスメッセ会場の写真

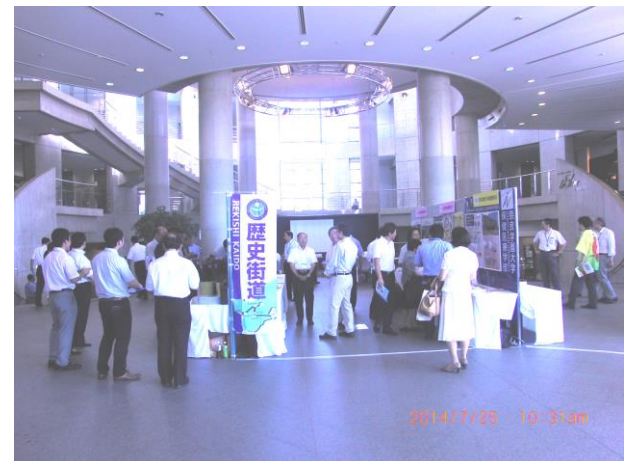
イノベーションフォーラム(来賓挨拶・基調講演)



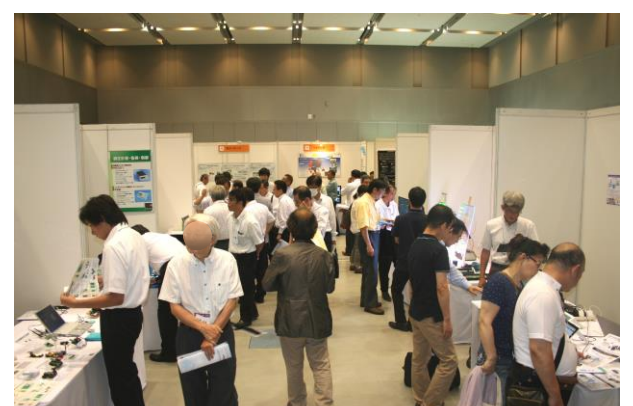
展示会 劇場ロビー「ホワイエ」



展示会 アトリウムロビー



展示会 イベントホール



プレゼン会場 アトリウムロビー



e²未来スクエア会場 ラボ棟11F



EV 試乗会場(駐車場・近隣の公道)

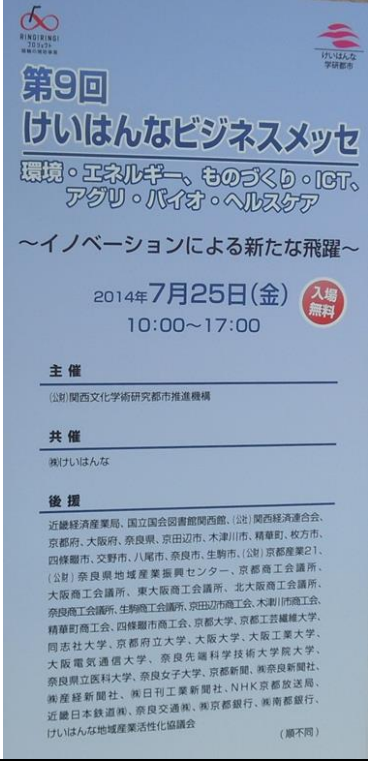
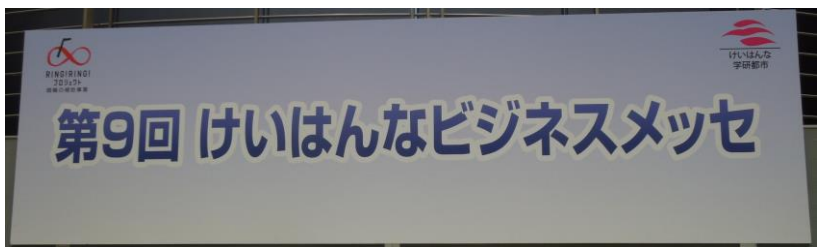


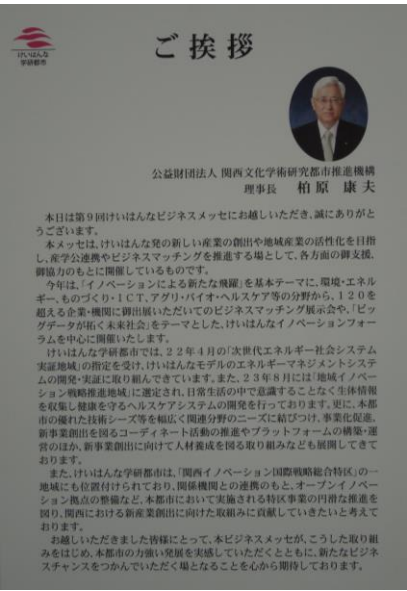
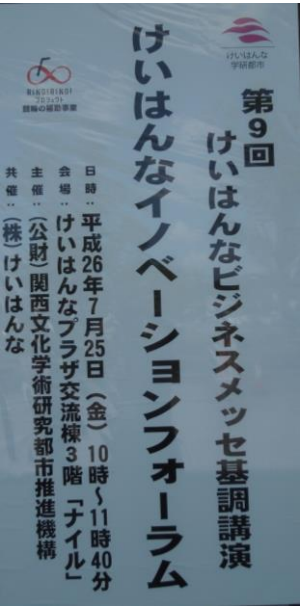
シャトルバス(祝園駅)



10. その他資料

看板等の写真

	看板名	内容	サイズ	備考	写真
1	正面玄関 立て看板 (2枚)	イベント 名・日 時・ 主催者・ 協力者・ 後援者 名等	W 900 × H1800		
2	メッセ タイトル 看板	受付に 設置	W 2100 × H 600		

3	ご挨拶パネル	主催者代表の挨拶文	W 728 × H1030		
4	基調講演正面看板	イベント名・主催者・共催者・	W 900 × H1800		
5	会場案内図	展示会場案内図	W 1200 × H 1800		

広報資料一覧

	広報資料名	内容	数量	サイズ等	備考
1	パンフレット	イベント名・日時内容・主催者・協力者・後援者名・イベント概要・基調講演の内容・出展企業紹介等	10,000	A3、カラー 両面2ツ折	
2	ポスター	イベント名・日時内容・主催者・協力者・後援者名・イベント概要等	120	B2、片面カラー	
3	ガイドブック	イベント名・日時内容・主催者・協力者・後援者名・イベントの詳細内容・出展企業の紹介等	1,500	全ページカラー、全46ページ(表紙を除く)	
4	ホームページ (当方センターHP内) http://keihanna.biz/messe2014/	イベント名日時・詳細内容・主催者・協力者・後援者名・イベントの詳細内容・出展企業の紹介等			
5	facebook にサイト開設 「第9回けいはんなビジネスメッセ」で検索	イベント名・日時内容・主催者・出展者の紹介等			出展者のうち掲載希望のあった78企業のPRを掲載

シャトルバス利用状況

利用方面	利用者数
祝園駅方面	196 名
学研奈良登美ヶ丘方面	104 名
合計	300 名

※奈良交通様からの報告による



けいはんなビジネスメッセ事務局

(公財) 関西文化学術研究都市推進機構 新産業創出交流センター内

京都府相楽郡精華町光台 1-7

けいはんなプラザ・ラボ棟3階

TEL 0774-98-2230 FAX 0774-98-2202

URL <http://www.kri-p.jp>