

3rd CAMPUS  FREE COFFEE
SHIRUCAFE®

知るカフェご説明資料

株式会社エンリッション



はじめに

会社概要とミッション

会社名 株式会社エンリッション

本社 京都市上京区今出川通室町東入今出川町 329番地 1

代表 柿本優祐

創業 2013年10月

従業員 社員30名（＋アルバイトスタッフ約300名）

資本金 1億円（2025年1月1日時点）

子会社
ENRISSION INDIA PVT.LTD
ENRISSION INDIA CAPITAL株式会社
Mitty株式会社

3rd CAMPUS FREE COFFEE
SHIRUCAFE®

ミッション

未来を担う人材に、多様な選択肢を提供し、
人生を豊かにする



設立当初からそのような場所をつくることを1つのテーマにしてきました。

どんな仕事やどんな業界があるのか、どんな風に働く社会人がいるのか、もっと長い期間をかけて、知ってもらうことで、学生は“働くこと”への興味関心を持つことができ、残りの学生生活をより大切な時間にできると考えています。

「この場所があったから、自分に出会えた。この仕事に出会えた。この会社に出会えた。」

日本だけでなく世界中の学生に、一人でも多くそのような出会いの機会を提供できる企業を目指しています。

知るカフェとは

学生限定のキャリア支援カフェを企業と学生のオフラインのプラットフォームとして運営し、企業と学生の繋がりを創出しています。

大学生・大学院生



カフェを無料で使いたい
気軽に企業と交流したい

会員登録



3rd CAMPUS FREE COFFEE
SHIRUCAFE®

学生限定のキャリア支援カフェ



無料ドリンク

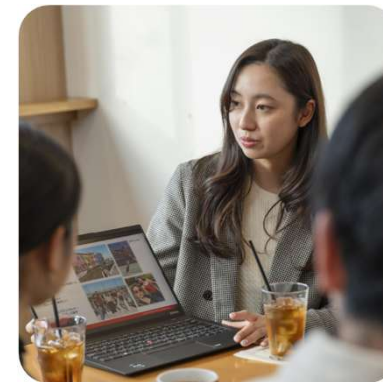
少人数交流会

Wi-Fi/電源完備

イベント会場

利用料

企業



自社を知ってもらいたい
優秀な人材を採用したい

知るカフェ店舗一覧

国公立・私立大学の学内外に23店舗展開。
さらに多数の大学と学内出店を準備中で、地方国公立大学および有力私立大学に順次展開予定。

3rd CAMPUS FREE COFFEE
SHIRUCAFE®

出店店舗（国内23店舗）



東京大学（本郷）



東京大学（駒場）



京都大学



大阪大学



九州大学



神戸大学



名古屋大学



早稲田大学



慶應義塾大学（三田）



一橋大学



東京科学大学



学内

東京理科大学



同志社大学



立命館大学（衣笠）



学内

立命館大学（びわこ）



関西学院大学（上ヶ原）



学内

関西学院大学（神戸三田）



関西大学



学内

千葉大学（西千葉）



岡山大学



学内

北九州市立大学店



学内

広島大学店



学内

横浜国立大学店

大学内オープン準備中



同志社大学 京田辺キャンパス構内
2026年 9月頃(予定)



学内

中央大学 後楽園キャンパス構内
2026年 10月頃(予定)



学内

埼玉大学 大久保キャンパス構内
2026年度(予定)



学内

滋賀大学 彦根キャンパス構内
2026年度(予定)



学内

電気通信大学 調布キャンパス構内
2027年度(予定)

これらの大学に加え、多数の大学と学内出店に向けて準備を進めています。

知るカフェの実績

国内最大級のオフラインキャリア形成支援のプラットフォームとして、低学年次から就活生までの接点を創出しています。

実績1

月間約5.0万人の 大学生・院生の利用実績

(2026年4月実績)



大学生・大学院生は会員登録をすれば、**ドリンク、Wi-Fi、電源、企業イベントの参加を全て無料で利用できる**ため、高い認知度と利用実績があります。

実績2

年間約5,600回の 少人数交流会「Meetup」を開催

(2024年度実績)



知るカフェの主要サービスである**1回1時間、最大5名の学生が参加できるMeetupを年間を通して開催**し、企業と学生の新たな出会いを創出しています。

実績3

来店学生の約60%が 低学年次の大学1、2年生

(2025年7月実績)



低学年の学生に対するブランディングを実現するため、就活生だけでなく、**低学年にとっても利用しやすい店舗づくり**を行っています。

知るカフェのスタッフとは

書類・面接選考を通過した各大学の大学生により店舗を運営しています。
長期実践型インターンシップと位置づけており、学内に良質な雇用を生み出すことができるのもポイントです。

概要

知るカフェスタッフとは



書類選考、面接選考を突破した各大学の学生が店舗を運営。店舗所属スタッフのマネジメントを担う店長をはじめ、シフト作成、商品選定、マーケティング、SNS運用、集客戦略の立案、施策展開もすべて、それぞれの役割を持つ学生が担当。さらに、全国約300名の学生を束ねる事業統括部、店舗を監査するスーパーバイザー等の組織も存在し、自律的な運営を実現。

特徴1

知るカフェスタッフの役職例

店長



店舗運営に責任を持ち、
事業を成長させる

- 店舗スタッフの統括
- 店舗KPIの管理
- 向上に向けた施策の推進等

店長代理



店舗運営の実行者となり
店長をサポートする

- シフト作成
- パンフレット管理
- その他店長業務の補佐等

MCT

(Meetup Consulting Team)



クライアントのMeetupを
サクセスに導く

- Meetup利用企業のサポート
- テーマ・販促物制作
- Meetup勉強会の実施等

スタッフ



顧客への価値の提供

- 店舗運営、企業様対応
- 顧客満足度向上施策立案
- SNS運用などの広報施策等

特徴2

24卒/25卒スタッフの内定先（一部抜粋）

NTTデータ、ソニー、日本IBM、富士通、アクセンチュア、外務省、サイバーエージェント、三井住友銀行、三菱UFJ銀行、コカ・コーラ、リクルート、パナソニック、三菱商事、P&G、日本生命、KDDI、デロイトトーマツコンサルティング、NRI、日産自動車、日清食品