

食と向き合って120年 食品の中間原料を製造する食品加工メーカー

創業	明治37年(1904年)	
資本金	4億794万円	
売上高	562億円	
所在地	広島県福山市	
従業員数	グループ うち研究開発員	1620人 約180人



カラメルソース



デザートソース



だし・エキス



調味料(タレ・ソース)

■ビジョン(目指す世界)

5年後の食を創造する

■ミッション(果たすべき役割、課題解決や価値創造)

近未来に世界で抱えることになる食に関わる課題を探索し解決する

- ・ リソース(人材、資金等)を投入し、場合によっては他社と協力して課題解決
- ・ 課題解決に向けて自社での実現可能性を加味して、取り組むべきテーマを選定する

■強みとアセット(技術、ノウハウ、人材、ネットワーク、実績)

- ・ 120年間の歴史で積み上げた「取引先との関係性」「技術力」「提案力」
- ・ 研究開発部門の人員が豊富(約180人)開発力や技術力の向上に力を入れている
- ・ 新規事業の取り組みに前向きな会社(実際に数多くの新規事業を継続的に検討)
- ・ 幅広く中間原料の開発を行っており「その手のプロ」が多く存在する
- ・ 海外との取引を行う海外事業部がある