

未来のあたりまえをつくる。

DNP

大日本印刷株式会社

資本金 : 1,144 億 6,400 万円
売上高 : 1 兆 4,248 億 2,200 万円
従業員数 : 36,911 名 (2024年 3 月 31 日現在・連結)
事業セグメント : スマートコミュニケーション部門、
ライフ&ヘルスケア部門、エレクトロニクス部門 (2023年度から)
拠点数 : 営業拠点 国内 33, 海外 25
生産拠点 国内 56, 海外 16 (2024 年 3 月 31 日現在・連結)



京都拠点 : 京都南工場 (京都市南区)、DNPテクノパック 京田辺工場 (京田辺市)
: dddグラフィックギャラリー 京都文化遺産ギャラリー (京都市中京区)

「食領域」において、社会課題に応え、イノベーションを起こしながら、持続可能なより良い社会、より心豊かな暮らしの実現に向けて、新しい価値を創出していきます

DNPでは、みなさんと共創・連携しながら、食の生産・開発、流通、販売、販売促進、海外展開の活性化に向けて取り組んでいます

食品パッケージング

生活者に響くデザインや社会のニーズに合わせたパッケージを提供

機能性パッケージ

高いバリア性を保持し、中身の鮮度保持や品質を維持する、といった使いやすさと生活者の利便性を高める機能、安全性を追求

環境配慮パッケージ

環境負荷を低減したパッケージで、「CO2の削減」「資源の循環」「自然環境の保全」という3つの価値で社会に貢献

無菌充填システム

世界トップクラスのシェアを誇り、研鑽されたワークフローと確かな技術で開発から生産まで最適な「ソリューション」へと導きます

海外のリサイクル、仕様といった規制に対応したパッケージ、日本独自の機能の付与・デザイン制作、新しい形態のパッケージ等、DNPではトータル的にパッケージの提案をさせていただきます



未来のあたりまえをつくる。

販売促進支援

データを活用しながらマーケティング、プロモーションをトータルにサポート

行動デザインから

生活者のさまざまな行動や施策への反応のデータの取得、蓄積、分析から活用、検証までをトータルにサポート

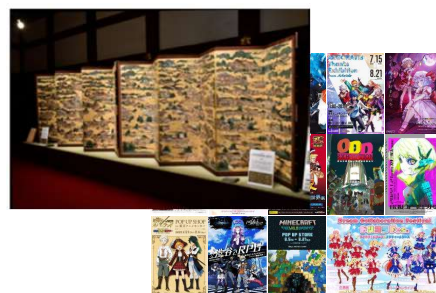
データの利活用

「食」におけるDNP独自のデータを活用しながら、効果的なマーケティング戦略や顧客ターゲティングを提案します

コンテンツ活用

日本への興味を喚起するマンガ・アニメ・文化財といった「コンテンツ」を「食」と一緒にプロモーションに活用することで相乗効果を踏み出していきます

DNPでは日本の強みとなる「コンテンツ」を戦略的に活用することにより、オールジャパンの考えで「食」へのプロモーションを実施し、海外での認知向上、販路拡大への協力が可能です



ブランドプロテクション

商品・製品を守るための安心・安全を提供

ブランド保護

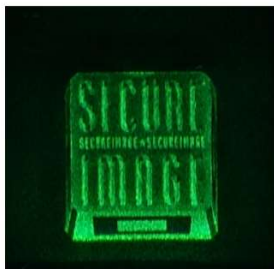
偽造されにくいホログラムを製品に取り入れることで、模倣品対策として有効な物理的手段となります

改ざん防止

消費者が誤って模倣品を手にするのを防ぐためだけでなく、税関での真贋判定にも役立ちます

DNPのホログラムは国内外の多くのブランド（自動車部品、電子部品、医薬品等）に採用されており、今後、食分野についても、ブランドプロテクションの取り組みは必要と考えます

<ホログラムラベル>



大日本印刷株式会社 〒162-8001 新宿区市谷加賀町1-1-1 TEL 030-3266-2111（大代表） URL <https://www.dnp.co.jp/>

担当連絡先：マーケティング本部 ソーシャルイノベーション研究所 C S V 西日本企画部 第2グループ

勝占 真規子（かつらまきこ）

Mail : Katsura-M@mail.dnp.co.jp

Tel : 080-2593-6860

〒601-8348 京都府京都市南区吉祥院観音堂町29 厚生棟3階

いかなる形式でも本紙の一部または全部の複製および無断転載をお断りいたします。内容は2025年02月現在のものです。お断りなしに変更することがあります。 2025.02

未来のあたりまえをつくる。