

# 平成28年度 冬季エコルーム宿泊体験 アンケート結果

(公財)関西文化学術研究都市推進機構  
けいはんなスマートラボ倶楽部 事務局

※アンケート回収率: 100%(32/32)

■宿泊体験の確知	事務局募集案内	会員様からの紹介	推進機構HP	その他	合計
	4	14	0	12	30

■省エネ行動	電気の節約	お湯の節約	エアコン温度調整	その他	合計
	18	8	13	0	39

省エネ行動としては、電気の節約が最多で、エアコン温度調整、お湯の節約という順位になった。

■通常宿泊との違い	見える化により楽しく省	端末操作が面倒	通常宿泊とは変わらない	その他	合計
	15	2	8	5	30

表示が気になりプレッシャーを感じた  
いろんな場面で省エネを意識できた  
タブレットが電源切れで使えなかった  
共同実証システムを見て良かった

タブレット端末による見える化によって、「楽しく省エネできる」や、「通常宿泊と変わらない」という声が多く、概ね好意的な評価である。ただし、タブレット端末は、電源切れの問題や、タブレット端末の操作が面倒や、プレッシャーに感じたという声もあり、また、自由意見にも多くあるように、楽しく省エネに取り組むためには、タブレット端末自体の更なるカイゼンが必要である。

■エコルーム利用の必要メリット	宿泊費用を安くする	省エネ量に応じた還元	なくともまた利用したい	メリットがあっても利用したくない	合計
	5	17	11	0	33

▲10%  
▲5%  
▲2%

省エネ行動に対して、それに応じた還元(報酬)を望む声が半数以上。具体的に宿泊費用を安くしてほしいとの声もあることから、やはり何らかの報酬制度とのリンクが必要と思われる。

■タブレットの説明書の置き場所は？	テレビの横	ベッドの上	机の上	その他	合計
	13	8	11	2	34

ベッドサイドの電話機の横  
ドアから入って突き当りの箇所

テレビの横と、机の上に置くのが望ましいとの声も多いが、その他の意見もある。複数個所(テレビ横と机)に置くことや、チェックイン時のご案内カイゼン等の対応策が必要と思われる。

■エコルームの今後	ホテル全室に標準化	現状(5部屋)で通年利	現状(5部屋)で企画利	その他	合計
	19	5	2	3	29

効果があれば増やせばよい  
出来れば拡張してほしい

ホテル全室への標準化を望む声が圧倒的に多い。

## ■その他自由コメント

### 【タブレット関係】

タブレット端末に「おしゃべり」機能があると、より楽しく参加できると思う。  
具体的な省エネ効果(CO2排出量が木1本分にあと少し。。等)を示すと、取組み意欲も高まるのでは？  
タブレット端末の画面は夜は消したい。湿温度もグラフ化できないか？  
比較対象があれば、自分の行動がどれだけ省エネになったかわかりやすいと思う。  
グラフが拡大表示できれば見やすい。  
電力目標値がどのように決めているか分からないため、省エネ行動につながりにくい。  
滞在時間が増えれば、電力量も比例して増える。一律の電力目標とすべきか疑問？できれば推奨値を示し、自分で選択できる方が良いのでは？  
一方的な目標値だと、省エネと言うより、ガマンを強いられるような感じがするので、逆効果になる恐れもある。  
タブレット端末の説明書は気づきにくい。もっと分かりやすく、パッと見て理解できる仕様だと有難い。

### 【ホテル関係】

給湯の温度コントロールを維持する蛇口に切り替えてほしい。シャワーへの切り替えも水量が少ないとできないのは省エネ対応とは言えない。  
予備の掛布団があれば、眠る時はエアコンを消すことができた。加湿器の水が空であった。  
多くのデータをとって、省エネに役立て頂ければ良いと思う。居住性はとてもよかった。

### 【その他】

宿泊体験企画は非常に面白い。環境問題に取り組む姿勢がすばらしい。

# 平成28年度 冬季シングルルーム宿泊体験 アンケート結果

(公財)関西文化学術研究都市推進機構  
けいはんなスマートラボ倶楽部 事務局

※アンケート回収率: 96%(19/)

■普段の生活における省エネ意識	関心あり・実践あり 9	関心あり・実践なし 8	関心なし・実践なし 1	その他 1	合計 19
-----------------	----------------	----------------	----------------	----------	----------

■環境メッセージの配置場所	テレビの横 6	ベッドの上 16	机の上 3	その他 1	合計 26
				ユニットバス	

「ベッドの上」のように必ず使用する物の周辺や、「テレビの横」のように目にとまりやすい場所が多く選ばれた。

■環境メッセージによる省エネ意識(宿泊中)	必ず省エネした 2	出来れば省エネした 16	特に変わらない 0	その他 1	合計 19
-----------------------	--------------	-----------------	--------------	----------	----------

環境メッセージによって省エネ意識は高まったものの、「出来れば」という消極的姿勢が見受けられる。

■環境メッセージによる省エネ意識(今後)	積極的にしたい 8	出来ることからしたい 10	メリットがないと難しい 0	その他 1	合計 19
				節電理由として「温暖化対策」 だけだと弱いのでは？	

宿泊中の省エネ意識と同様に、「出来ることから」というやや消極的と捉えられる意見が多かったが、宿泊中に比べて「積極的に節約したい」という意見が増加していた。宿泊中は(自費の)光熱費がかからないことなどを理由に、少し贅沢に電気を使いたいと考える傾向が見られる。光熱費のような制約がなくとも、より節電を意識できるメッセージを検討する必要がある。

## ■その他自由コメント

### 【環境メッセージ・節電関係】

部屋の広さによって電気使用量が必然的に変わってしまうのでは？

最も節電につながる浴室の使い方(シャワーだけ、湯船だけなど)を知りたい。

モニターがない部屋に「計測をしていない」と伝えるのか、「なくても計測はしている」と伝えるのかで行動が変わると思う。

省エネの見える化が出来ればさらに意識が高まると思う。

KCN京都チャンネルを使ってエコ啓発番組を流す、アプリにログインしてアンケートに回答すると抽選でプレゼントが当たるというように、

学研都市ならではの特色を出してほしい。

自身のエネルギー使用方法に無駄がなかったかを知りたい。

頑張りに応じたクーポンなどがあると良い。

環境メッセージの絵が分かりやすかった。

### 【ホテル関係】

暖房をつけてもすぐに消えてしまう。

フロントの対応、部屋の清掃など非常によかった。毛布が置いてあると嬉しい。

### 【その他】

環境問題に取り組むことは大変良いことだと思う。(多数意見)