

けいはんなプラザホテルエコルーム宿泊体験 アンケート結果

※アンケート回収率:100%(8/8)

| | | | | | |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------------------|----|
| ■宿泊体験の確知 | 事務局募集案内 | 会員様からの紹介 | 推進機構HP | その他 | 合計 |
| | 4 | 2 | | 3 | 9 |
| ■省エネ協力 | 電気の節約 | お湯の節約 | エアコン温度調整 | その他 | 合計 |
| | 7 | 6 | 1 | 1 | 15 |
| | | | | エアコンを出るだけ使わないようにした。 | |
| ■通常宿泊との違い | 見える化により楽しく省エ | 端末操作が面倒 | 通常宿泊とは変わらない | その他 | 合計 |
| | 7 | | 1 | | 8 |
| ■エコルーム利用の必要メリット | 宿泊費用を安くする | 省エネ量に応じた還元 | なくてもまた利用したい | メリットがあっても利用したく | 合計 |
| | | 7 | 1 | | 8 |
| ■エコルームの今後 | ホテル全室に標準化 | 現状(5部屋)で通年利用 | 現状(5部屋)で企画利用 | その他 | 合計 |
| | 1 | 4 | 1 | 2 | 8 |
| | | | | 目標を明確にした上でどうするかを決めるべき 利用者のニーズに応じて | |

■コメント

【広報PR】

PRが必要。今回の企画で初めて知った。ただし、PRしたからと言って、使用が増えるかは疑問。理念だけでなく、利用者のメリットも必要。せつかくのPRツールをもっと活用すべき。

【ハード関係】

説明書が難しく、入室前は不安だったが、思いの外、簡単な表示機器であった。

【その他】

ホテルについて。バストイレは清掃が行き届いていた。トイレに座った時、洗面器上面奥の周囲の汚れが取れていない。椅子の布地が破れていてみっともない。20年以上経過しているが、部屋の中味は満足できる。ベッドのへたりも感じなかった。