

けいはんなプラザホテルエコルーム宿泊体験 アンケート結果

※アンケート回収率:100%(8/8)

■宿泊体験の確知	事務局募集案内	会員様からの紹介	推進機構HP	その他	合計
	4	2		3	9
■省エネ協力	電気の節約	お湯の節約	エアコン温度調整	その他	合計
	7	6	1	1	15
				エアコンを出来るだけ使わないようにした。	
■通常宿泊との違い	見える化により楽しく省エ	端末操作が面倒	通常宿泊とは変わらない	その他	合計
	7		1		8
■エコルーム利用の必要メリット	宿泊費用を安くする	省エネ量に応じた還元	なくてもまた利用したい	メリットがあっても利用したく	合計
		7	1		8
■エコルームの今後	ホテル全室に標準化	現状(5部屋)で通年利用	現状(5部屋)で企画利用	その他	合計
	1	4	1	2	8
				目標を明確にした上でどうするかを決めるべき 利用者のニーズに応じて	

■コメント

【広報PR】

PRが必要。今回の企画で初めて知った。ただし、PRしたからと言って、使用が増えるかは疑問。理念だけでなく、利用者のメリットも必要。せつかくのPRツールをもっと活用すべき。

【ハード関係】

説明書が難しく、入室前は不安だったが、思いの外、簡単な表示機器であった。

【その他】

ホテルについて。バストイレは清掃が行き届いていた。トイレに座った時、洗面器上面奥の周囲の汚れが取れていない。椅子の布地が破れていてみっともない。20年以上経過しているが、部屋の中味は満足できる。ベッドのへたりも感じなかった。