

2026 年度版 けいはんな学研都市総合パンフレット(日本語版)

制作業務 仕様書

1. 業務名

2026 年度版 けいはんな学研都市総合パンフレット（日本語版）制作業務

2. 業務の目的

本業務は、けいはんな学研都市（関西文化学術研究都市）の理念、特長、現在の取組を、国内外に分かりやすく発信する総合パンフレットを制作することを目的とする。研究者、企業、スタートアップ、自治体、住民、来訪者など多様なステークホルダーに向けて、初見の人にも「未来社会の実証・共創のフィールドとしてのけいはんな」が直感的に伝わる編集・デザインを重視する。

3. 制作物の位置づけ

- けいはんな学研都市を総合的に紹介する**基幹広報ツール**
- 政府要望活動、視察対応、Web と連動して使用することを想定
- 日本語版を基本とし、将来的な**英語版制作・多言語展開を前提**とする

4. 制作物の仕様（想定）

- 判型：A4 または同等サイズ（提案可）
- ページ数：表紙・裏表紙含め 28 ページ程度を想定（提案可）
- フルカラー

※具体的な仕様は、提案内容を踏まえて最終決定する。

5. 構成・内容の考え方（方向性）

以下は発注者が想定する構成の方向性であり、

ページ配分・見せ方・編集アプローチは提案を可とする。

想定される主な構成要素

イントロダクション	都市の理念、ミッション、 目指すべき都市像
けいはんなの成り立ちと発展の歩 み	構想誕生から現在に至る歩み 都市計画・文化学術研究都市としての特性
けいはんなの魅力	研究・産業・実証の集積 数値や事例を用いた客観的訴求
1. 挑戦のフィールド	中核研究機関・拠点の紹介 スタートアップ・企業・自治体連携 住民参加型の仕組み
2. 人が育つ都市	教育・次世代人材育成 若い世代・子ども向けの取組
3. 文化が息づく	文化・芸術活動 市民生活とウェルビーイング
マップ・施設情報	都市全体を俯瞰できる情報 Web 情報との連携

6. 業務内容

受注者は、以下の業務を行うものとする。

1. 編集方針・構成案の企画提案
2. デザインコンセプトの立案
3. デザイン制作（表紙・本文）
4. 原稿整理・編集支援（リライト含む）
5. 図版・インフォグラフィック等の作成
6. 校正・修正対応
7. 印刷用データの作成
8. 成果物の納品

7. 原稿・素材の取扱い

- ・ 基本的な原稿・写真素材は発注者が提供する。
- ・ 受注者は、不足素材や表現上有効な素材について提案すること。
- ・ 将来的な英語版制作を見据え、構成・見出し設計を意識すること。

8. 印刷・製造に関する考え方

- ・ 印刷用データ制作と、印刷費用（3,000部）を別見積もりで積算すること。
- ・ コスト削減の観点から、ネットプリント等の印刷方法を選択肢の一つとして考慮する。その場合、ネットプリントの見積もりも別途添付すること。

9. 成果物

- ・ 印刷用完全データ（PDF）
- ・ 再編集・再利用可能な制作データ
- ・ 将来的な多言語版展開を想定した構造・データ整理

10. 著作権の取扱い

本業務により作成された成果物の著作権は、原則として発注者に帰属するものとする。

11. 留意事項

- ・ 情報の正確性・公共性に配慮すること。
- ・ 視認性・可読性・ユニバーサルデザインを意識すること。
- ・ Web・デジタル展開との親和性も考慮すること。
- ・ 納品後のテキスト修正が可能なように、発注者の所有する環境で使用可能なフォント（Adobe フォント）を使用すること。

補足

本仕様書は、完成形を細かく指定するものではなく、提案者の**企画力・編集力・デザイン力**を評価することを目的としている。