

第5回 けいはんな広報ネットワーク講演会

「伝える」と 「伝わる」こと

— "けいはんな" のブランド力向上を考える —

京料理、京野菜、京人形、京菓子、京扇子、京仏具…挙げれば切りがない。なぜ「京」と付けるのか。そこには信頼感や安心感、物語性などの付加価値がある。「京」は強力なブランドといえます。

では「けいはんな学研都市」はどうか。「広報」の視点から「けいはんな学研都市」のブランド力向上と立地施設のあり方について、みなさんと一緒に考えてみようと思います。もちろん「広報の核心」にも迫ってみたい。



齊藤 修 氏 プロフィール

京都市出身。立命館大学卒業後、京都新聞社に入社。編集局長などを経て主筆、編集本部長として言論・報道部門を統括。平成20年に京都新聞社代表取締役社長に就任、22年から同社相談役、京都新聞ホールディングス相談役、同顧問。

京都のメディア関係者と市民がメディアのあり方について忌憚なく意見交換する場である「京都メディア懇話会」においても理事長として活躍中。

2月26日(水)
14:00 ~ 15:30

講師：齊藤 修 氏



けいはんなオープンイノベーションセンター
3階会議室

(京都府木津川市木津川台 9-6 TEL:0774-66-7545)

なるべく公共交通機関をご利用ください。

JR 学研都市線「祝園」駅・近鉄京都線「新祝園」駅・
近鉄けいはんな線「学研奈良登美ヶ丘」駅から奈良交通バス「公園東通り」
下車

お申込みはホームページから

https://www.kri.or.jp/contact/entry/network_05.html
申込み締切：2/21(金) (定員 50名)

けいはんな広報ネットワーク事務局
(公財) 関西文化学術研究都市推進機構
お問合せ：TEL 0774-95-5105
(担当：姫野・反田)

